



**CLASSEMENT DRINKS INTERNATIONAL 2026
POUR LA SEPTIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE
LOUIS ROEDERER ÉLUE « MOST ADMIRER CHAMPAGNE BRAND »**



La distinction exceptionnelle « *World's Most Admired Champagne Brand* » (« marque de Champagne la plus admirée au monde ») décernée par le magazine Drinks International est une fois de plus attribuée à Louis Roederer. La Maison de Champagne se voit ainsi sacrée pour la septième année consécutive : du jamais vu dans l'histoire de ce prestigieux classement établi par de grands experts internationaux – sommeliers, cavistes, importateurs, *Masters of Wine*, journalistes et auteurs spécialisés.

Le jury a commenté son choix en saluant la régularité et l'excellence de la Maison, son engagement en faveur d'une viticulture durable et son savoir-faire unique transmis de génération en génération. Des mots qui prennent une résonance toute particulière en cette année où Louis Roederer célèbre ses 250 ans d'existence.

Giles Fallowfield, journaliste spécialisé et superviseur du classement, souligne ainsi : « *Louis Roederer trône une nouvelle fois au sommet du classement des 40 marques de champagne les plus admirées. Cette maison familiale a remporté huit titres sur douze années. Une performance remarquable signée par l'équipe Roederer.* »

Réagissant à cette distinction, **Frédéric Rouzard**, Président Directeur Général de Louis Roederer a déclaré : « *Depuis sa création en 1776, notre Maison a toujours été guidée par un amour inconditionnel pour nos vignes et une volonté absolue d'en faire naître les plus grands vins de champagne. 250 ans après, pour ma famille et pour toutes les équipes qui travaillent au quotidien à nos côtés, recevoir de nouveau, pour la septième année !, une telle marque de reconnaissance constitue un formidable*

encouragement à continuer ce que nous aimons faire par-dessus tout : créer des vins d'émotion et faire rayonner à travers le monde notre terroir, nos savoir-faire et la singularité gustative de nos champagnes.»

A propos de Champagne Louis Roederer

Fondée en 1776, Louis Roederer, aujourd'hui présidée par Frédéric Rouzaud, est l'une des dernières grandes Maisons de Champagne familiales et indépendantes.

Née et toujours installée à Reims où sont notamment produites sa cuvée multi-millésimée Collection et Cristal, elle porte le nom de celui qui, en 1841, eut l'idée visionnaire d'acquérir ses propres vignes afin de contrôler toutes les étapes de l'élaboration du vin. En faisant l'acquisition de parcelles sur les meilleurs terroirs de Champagne, dans les Grands et Premiers Crus de la Montagne de Reims, de la Côte des Blancs et de la Vallée de la Marne, Louis Roederer commence ainsi à constituer un vignoble – aujourd'hui de 250 hectares dont 135 certifiés bio AB – et forge ainsi l'idée qu'un grand vin est révélé par le dialogue constant, sincère et respectueux que l'Homme entretient avec la Terre.

L'équipe actuelle, menée par Jean-Baptiste Lécaillon, le Chef de caves et du vignoble, poursuit dans la lignée de cet héritage sans jamais cesser d'innover et d'explorer de nouvelles voies.

Une philosophie et des valeurs que Louis Roederer partage, au sein de Roederer Collection, avec les autres maisons du groupe.

Facebook [@LouisRoedererOfficial](#) / Instagram [@LouisRoederer_](#) / X [@LouisRoederer](#)

A propos de Roederer Collection

Roederer Collection désigne l'ensemble des propriétés viticoles et activités réunies autour de la Maison de Champagne Louis Roederer dirigée par Frédéric Rouzaud. Aujourd'hui cet ensemble regroupe plus de 1000 collaborateurs dans le monde entier, 12 domaines viticoles, plus de 1100 hectares de vignes, trois filiales de distribution (Maisons Marques & Domaines), une maison de négoce (Maison Descaves), une fondation d'entreprise dédiée à l'art et à la culture, et une collection d'hôtels et maisons d'hôtes d'exception au sein des propriétés viticoles, et un premier hôtel, le Christiania à Val d'Isère.

Né de rencontres authentiques, Roederer Collection repose sur une communauté de valeurs – au premier rang desquelles le respect de la Nature et un sens aigu de l'excellence - et sur une volonté partagée d'ouvrir ensemble des perspectives nouvelles tout en conservant ce qui fait la force de chaque entité : leur indépendance d'esprit, fruit de leurs histoires respectives et moteur de leur dynamisme créatif.

<http://www.roederer-collection.com/>