
KA BOOM media
Gastrofacts
nachhaltig gastfreundlich
Fokus Themenfeld Nachhaltigkeit
auch als E-Paper
Fachmagazin
Newsletter
Einkaufsguide
Vorteilswelt



Gastrofacts

nachhaltig gastfreundlich

Einkaufs-guide | Vorteils-welt | Show-küche | Fach-magazin | News-letter

auch als E-Paper

INHALT

Gastrofacts 4

Konzept 4
Zielgruppen 9
Reichweite 10

Magazin 11

Mediadaten 12
Anzeigenformate 14
Spezialwerbeformate 15
Publireportagen 16
Sponsored Content 17
Serviertablett 19
Einkaufsguide 20
Technische Angaben 22

Digital 23

Mediadaten 24
Ads auf Gastrofacts.ch 25
Advertorial auf gastrofacts.ch 26
Newsletter 27
Spezialformate 30
Einträge Einkaufsguide 31
Technische Angaben 33

Partnerschaften 34

Hauptpartner 35
Spartenpartner 37

Agentur 39

Kommunikationsagentur 40
Media 41



KONZEPT *1/5*

Philosophie

Gastrofacts vermittelt mit einem Fachmagazin und einem Onlineportal Wissen für die Hospitality-Branche und richtet sich primär an Kaderleute mit Entscheidungskompetenz. Nachhaltigkeit ist das zentrale Thema, beim redaktionellen Inhalt genauso wie bei Partnerschaften und im eigenen Auftritt.

Unter Nachhaltigkeit verstehen wir, dass Ressourcen so genutzt werden, dass die jeweiligen Systeme sich selbst regenerieren können und damit langfristig stabil bleiben. Dabei geht es um Rohstoffe, die Umwelt, die Gesundheit von Mensch und Tier, aber auch um das unternehmerische Handeln sowie den Einbezug von Kundinnen und Kunden, Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern als Menschen.



KONZEPT *2/5*

Inhalt

Wir berichten über Menschen, Unternehmen, Produkte und innovative Ideen, die dem Nachhaltigkeitsgedanken entsprechen und die Branche in diesem Bereich vorwärtsbringen können.

Unseren Leserinnen und Lesern in den Bereichen Gastronomie, Hotellerie, Heime und Spitäler bieten wir damit Inspiration, Wissen und Tipps für die eigene Tätigkeit, dazu spannende Neuigkeiten und Unterhaltung, bei der es auch um die Genussaspekte der Branche geht.



KONZEPT *3/5*

Gastrofacts-Themen

Gastrofacts ist dort zuhause, wo Nachhaltigkeit und die Hospitality-Branche zusammentreffen:



Umwelt

Umweltschutz
Ressourcenmanagement
Energieeffizienz
Recycling



Mensch

Personalführung
Aus- und Weiterbildung
Gesundheitsschutz
Fairtrade



Wirtschaft

Innovationen
Kreislaufwirtschaft
Finanzen
Technik
Mobilität

KONZEPT *4/5*

Themen/Rubriken



Gastronomie



Hotellerie



Heime & Spitäler



Business-Praxis

KONZEPT *5/5*

Rubriken im Einkaufsguide



Food



Beverage



Non-Food



Equipment



Services



Network

LESERSCHAFT

Mitglieder von

g&h
GASTRO-TIPP.CH
HOTEL-TIPP.CH

Hoteliers, Restaurateure, Gastronomen, Geschäftsführer, Küchenchefs, Cafetiers, Einkäufer, Marketingleiter, Betreiber und Einkäufer von Gemeinschaftsgastronomie-Betrieben und Heimen und Spitälern.

Mitglieder von

Gastrofacts
nachhaltig gastfreundlich

Geschäftsführer und Marketingleiter aus der Zuliefer- und Baubranche.



REICHWEITE

Gastrofacts.ch

E-Paper

Newsletter

Spezialnewsletter

Social Media



Fachmagazin

Physisches Mailing

Persönliche Empfehlungen via Aussendienst vom Schweizer Gastronomie- und Hotelführer gastro-tipp.ch & hotel-tipp.ch

Persönliche Kontakte (Empfehlungsmarketing)

30 000 Hoteliers, Gastronomen, Heime & Spitäler und 3 000 Zulieferer

MAGAZIN

auch als E-Paper



MEDIADATEN *1/2*

Magazin

Auflage

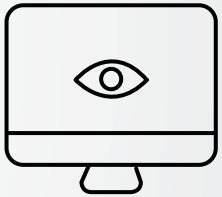
22 500 Printexemplare – davon 18 000 persönlich adressiert.
Als E-Paper mit Streuung via Newsletter und Social Media.



22 500
Printexemplare



20 000
Newsletter +
Streuung Webversion via



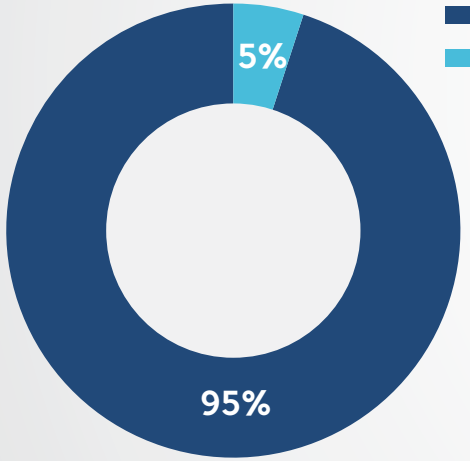
80 000
Seitenaufrufe
pro Monat

MEDIADATEN *2/2*

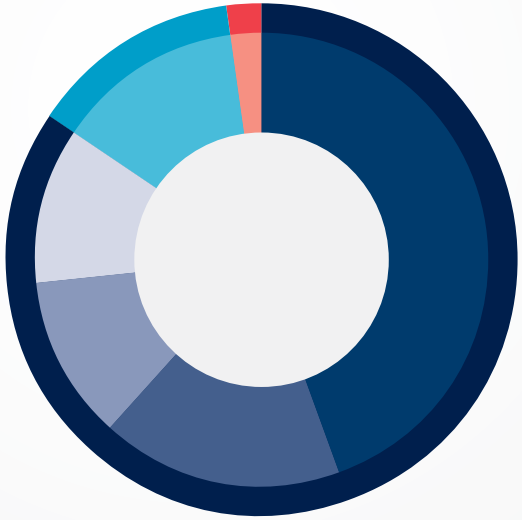
Magazin

Reichweite & Leserelevanz

67 500 Leser (3 Leser pro Printexemplar)



national
international



Hospitalitybranche ca. 57 000
30 000 Gastronomen
11 700 Hoteliers
7 800 Heime & Spitäler
7 500 Fachmessen und Neukunden

Zulieferbranche ca. 9 000
9 000 Zulieferer aus den Bereichen Food, Beverage, Non-Food, Services, Equipment, Network

Baubranche ca. 1 500
1 500 Bauunternehmen, Architekten, Planer

ANZEIGENFORMATE

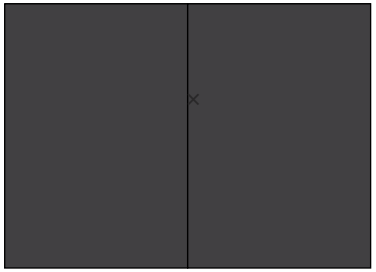
Formate und Tarife

Stellen Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen ins Rampenlicht.

Sonderplatzierungen und -formate sind jederzeit möglich.

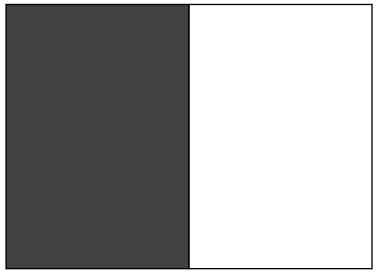
Zuschläge:
Wunschplatzierung +20%

Panorama



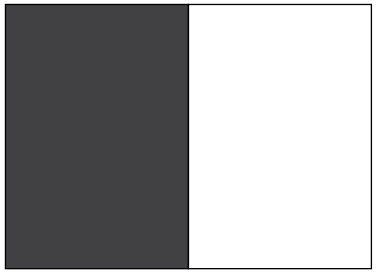
Randabfallend: 420×297mm
+ 3 mm Beschnitt
CHF 8880.–

1/1 Seite (Umschlag)



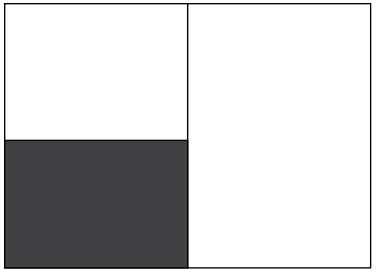
Randabfallend: 210×297mm
+ 3 mm Beschnitt
CHF 5880.–

1/1 Seite (Innenseite)



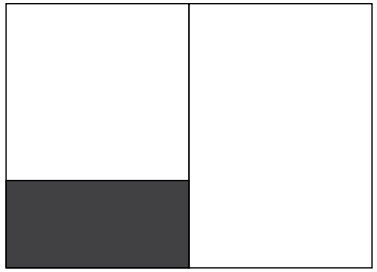
Randabfallend: 210×297mm
+ 3 mm Beschnitt
CHF 4880.–

1/2 Seite quer



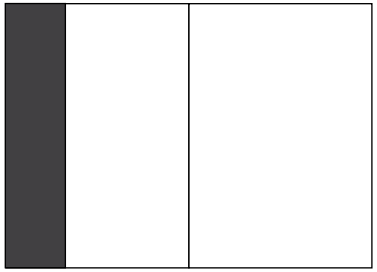
Randabfallend: 210×144mm
+ 3 mm Beschnitt
CHF 3200.–

1/3 Seite quer



Randabfallend: 210×93mm
+ 3 mm Beschnitt
CHF 2200.–

1/3 Seite hoch



Randabfallend: 86×297mm
+ 3 mm Beschnitt
CHF 2200.–

SPEZIALWERBEFORMATE

Formate und Tarife

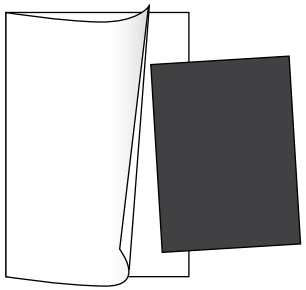
Sorgen Sie mit speziellen Werbeformaten für besonders hohe Aufmerksamkeit.

Wir bieten massgeschneiderte, kreative Werbemöglichkeiten für jedes Budget.

Den Möglichkeiten sind kaum Grenzen gesetzt. Hier nur einige Beispiele.

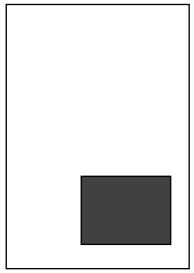
Kontaktieren Sie uns.

Beilage



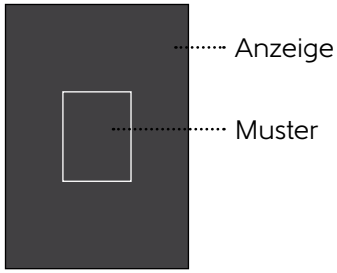
max. Format 190 × 297 mm
mind. eine geschlossene Seite,
Umfang max. 24 Seiten,
lose angeliefert
bis 50 g/m² **CHF 9 800.–**
bis 100 g/m² **CHF 11 800.–**

Haftnotiz Umschlag



max. 100 × 100 mm
CHF 6 600.–

Anzeigen mit Warenmuster



Anzeige: randabfallend
210 × 297 mm + 3 mm Beschnitt
Muster bis 50 g/m²
CHF 9 800.–

PUBLIREPORTAGEN

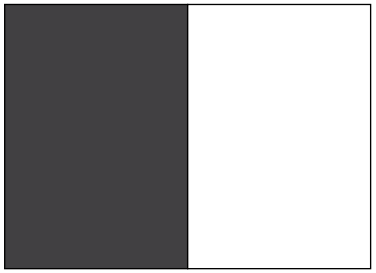
Magazin

Formate und Tarife

Texte und druckfähige Bilder werden vom Kunden angeliefert.

Der Artikel wird als Publireportage gekennzeichnet.

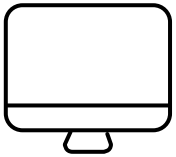
1/1 Seite



Text ca. 2 000 Zeichen
inkl. Leerzeichen
1 – 2 druckfähige Bilder
CHF 4 880.–

+

Paid Post



- ☑ Gastrofacts.ch
- ☑ Social Media
- ☑ Newsletter

CHF 1500.–

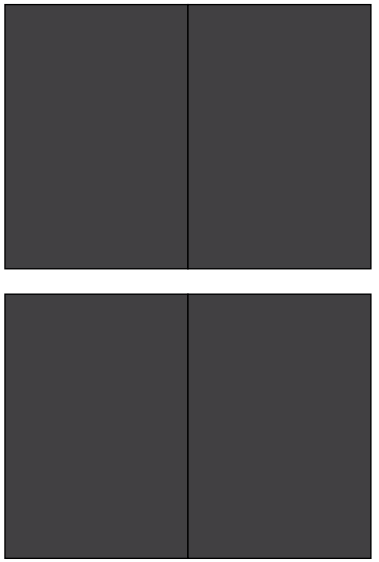
Pauschal CHF 6 500.–

2/1 Seite



Text ca. 4 000 Zeichen
inkl. Leerzeichen
2 – 3 druckfähige Bilder
CHF 6 800.–

4/1 Seite



Text ca. 6 000 Zeichen
inkl. Leerzeichen
4 – 6 druckfähige Bilder
CHF 10 000.–

SPONSORED CONTENT *1/2*

Magazin

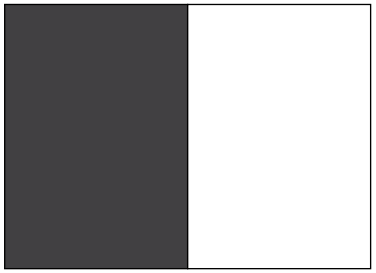
Formate und Tarife

Wir setzen Ihre Wünsche um. Der Artikel wird auf Basis eines Telefon- oder E-Mail-Interviews oder von Rohmaterial durch unser Redaktionsteam verfasst. Das Bildmaterial wird vom Kunden angeliefert.

Der Beitrag wird als «Sponsored Content» gekennzeichnet.

Mit der Option Paid Post wird Ihr Content für die digitalen Medien mit Schlüsselwörtern aufbereitet und mit Direktlinks hinterlegt.

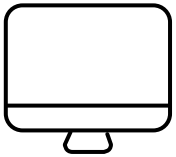
1/1 Seite



Text ca. 2 000 Zeichen
inkl. Leerzeichen
1 – 2 druckfähige Bilder
CHF 5 850.–

+

Paid Post



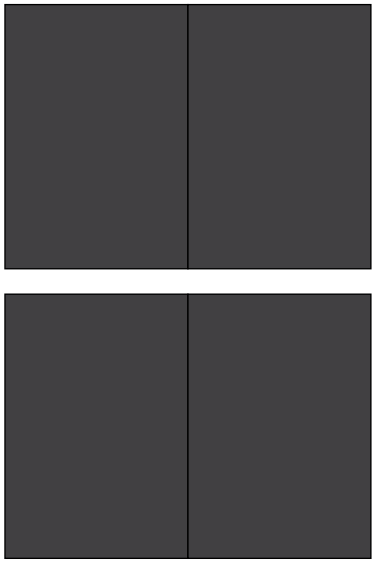
☑ Gastrofacts.ch
☑ Social Media
☑ Newsletter
CHF 1500.–

2/1 Seite



Text ca. 4 000 Zeichen
inkl. Leerzeichen
2 – 3 druckfähige Bilder
CHF 8 160.–

4/1 Seite



Text ca. 6 000 Zeichen
inkl. Leerzeichen
4 – 6 druckfähige Bilder
CHF 12 000.–

SPONSORED CONTENT *2/2*

Magazin

Coverstory

Mit der Einkaufsguide-Coverstory machen Sie die Branche an prominentester Stelle auf Ihr Unternehmen, Ihre Angebote und Neuheiten aufmerksam.

Der Artikel wird als Sponsored Content gekennzeichnet. Die Redaktion verfasst aufgrund eines Interviews oder Ihrer Unterlagen einen Artikel, der mit Ihren Bildern illustriert und auf sechs Seiten publiziert wird.

Das grosse Plus: Die Coverseite des Einkaufsguides sowie die digitale Aufbereitung inkl. Videoproduktion. Zusätzlich wird Ihr Content für die digitalen Medien (Webstory für Gastrofacts.ch, Posts für Social Media, Video für YouTube sowie Content für Newsletter) aufbereitet und für die Steuung eingesetzt.

Coverseite + 6 Innenseiten



Text ca. 6 000 – 8 000 Zeichen inkl. Leerzeichen 3 – 5 druckfähige Bilder
CHF 22‘500.–

+

Digital

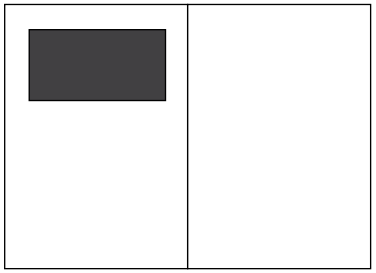
- ☑ Gastrofacts.ch
- ☑ Social Media
- ☑ Newsletter
- ☑ Videoproduktion

SERVIERTABLETT

Format und Tarife

Ihre Kurzmeldung mit Bild und URL erscheint unter der Rubrik «Serviertablett» im Fachmagazin (Print und E-Paper mit Direktlink).

Kurzmeldung



Titel bis 40 Zeichen inkl. Leer
Text bis 555 Zeichen inkl. Leer
1 Bild in Druckqualität (Querformat & Hochformat zur Auswahl)
URL für QR Code
CHF 1550.–

EINKAUFSGUIDE *1/2*

Magazin + *Digital*

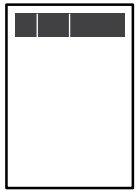
Das Who's Who

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen dort, wo Entscheidungsträger der Hospitality-Branche sie suchen: im Einkaufsguide von Gastrofacts – im Fachmagazin print und digital.

Hauptrubriken

- ☑ Food
- ☑ Beverage
- ☑ Non-Food
- ☑ Services
- ☑ Equipment
- ☑ Network

Paket 1: «Standard» Account



Eintrag im Fachmagazin 2× (1/7 Seite)

1. Logo
2. Kontakt
3. Text 350 bis max. 600 inkl. Leerzeichen
4. Direktlink im E-Paper

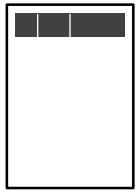


Eintrag auf Gastrofacts.ch

1. Logo
2. Kontakt mit Map, Links und Social Media
3. Text
4. Schlüsselwörter
5. Bildergalerie
6. Kontaktformular
7. Unlimitierte Events

Dauer: 2 Ausgaben/1 Jahr **CHF 1 900.–**

Paket 2: «Premium» Account



Eintrag im Fachmagazin 2× (1/7 Seite)

1. Logo
2. Kontakt
3. Text 350 bis max. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen
4. Direktlink im E-Paper



Eintrag auf Gastrofacts.ch

1. Logo
2. Kontakt mit Map, Links und Social Media
3. Text
4. Schlüsselwörter
5. Bildergalerie
6. Kontaktformular
7. Unlimitierte Events
8. Video
9. Jobs
10. Unlimitierte Spezialangebote auf der Seite «Vorteilswelt»
11. 4× Advertorial (Webstory) unter Branchen-News
12. Spezielles Premiumlabel

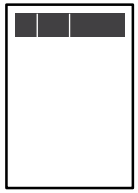
Dauer: 2 Ausgaben/1 Jahr **CHF 5 500.–**

Mehrfachplatzierung + CHF 250.– pro Zusatzrubrik

EINKAUFSGUIDE *2/2*

Magazin + *Digital*

Paket 3: «Premium» Account



Eintrag im Fachmagazin 1× (1/7 Seite)

1. Logo
2. Kontakt
3. Text 350 bis max. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen
4. Direktlink im E-Paper

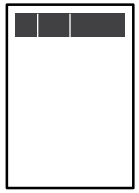


Eintrag auf Gastrofacts.ch

1. Logo
2. Kontakt mit Map, Links und Social Media
3. Text
4. Schlüsselwörter
5. Bildergalerie
6. Kontaktformular
7. Unlimitierte Events
8. Video
9. Jobs
10. Unlimitierte Spezialangebote auf der Seite «Vorteilswelt»
11. 1× Advertorial (Webstory) unter Branchen-News

Dauer: 1 Ausgabe/6 Monate Jahr **CHF 2 800.–**

Paket 4: «Premium» Account



Eintrag im Fachmagazin 1× (1/7 Seite)

1. Logo
2. Kontakt
3. Text 350 bis max. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen
4. Direktlink im E-Paper



Eintrag auf Gastrofacts.ch

1. Logo
2. Kontakt mit Map, Links und Social Media
3. Text
4. Schlüsselwörter
5. Bildergalerie
6. Kontaktformular
7. Unlimitierte Events
8. Video
9. Jobs
10. Unlimitierte Spezialangebote auf der Seite «Vorteilswelt»

Dauer: 1 Ausgabe/3 Monate Jahr **CHF 1 500.–**

Mehrfachplatzierung + CHF 250.– pro Zusatzrubrik

TECHNISCHE ANGABEN

Druck

4-farbig Euroskala, Klebebindung

Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffset / ***Inhalt:*** Rollenoffset

Datenanlieferung

Inserat Umschlag: High-End-PDF, PSO coated v3
Inserat: High-End-PDF, PSO uncoated v3 Fogra 52
Bilder: Auflösung von mind. 300 dpi
Farbmodus: CMYK-Farbraum

Termine

Ausgabe:	***No 49 Frühling 27***	***No 50 Herbst 27***
Redaktionsschluss:	5. Feb	1. Okt
Anzeigenschluss:	12. Feb	8. Okt
Beilagen/Beihefter: Buchung	5. Feb	1. Okt
Beilagen/Beihefter: Anlieferung an AVD Goldach	1. März, 16 Uhr	22. Oktober, 16 Uhr
Erscheinung:	11./12. März	4./5. Nov

Datenanlieferung an
info@gastrofacts.ch



DIGITAL

MEDIADATEN

Digital

Gastrofacts.ch

Auf dem führenden Onlineportal finden Unternehmen der Hospitality-Branche rasch und bequem Produkte und Angebote in den Bereichen Food, Beverage, Non Food, Equipment, Services und Network. Täglich werden Innovationen und Neuigkeiten online gestellt, zweimal im Monat informiert der Newsletter über Firmen und Aktuelles.



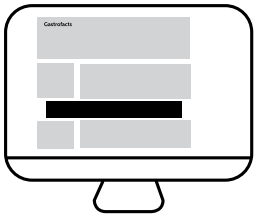
ADS AUF GASTROFACTS.CH

Digital

Formate und Tarife

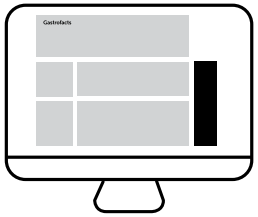
Über 80 000 Seitenaufrufe
pro Monat

IAB Leaderboard



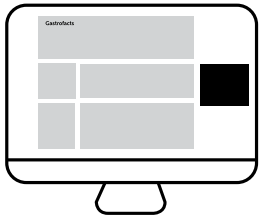
Masse: 728 × 90 px
Grösse: max. 60 KB
Sichtbar auf Desktop
CHF 1800.– pro Monat

IAB Wide Skyscraper



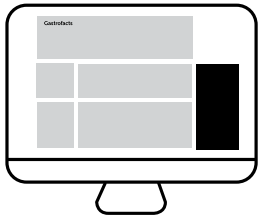
Masse: 160 × 600 px
Grösse: max. 60 KB
Sichtbar auf Desktop
CHF 2200.– pro Monat

IAB Rectangle



Masse: 300 × 250 px
Grösse: max. 60 KB
Sichtbar auf Desktop, Tablet
und Mobile
CHF 2800.– pro Monat

Halfpage-Ad



Masse: 300 × 600 px
Grösse: max. 60 KB
Sichtbar auf Desktop
CHF 2600.– pro Monat

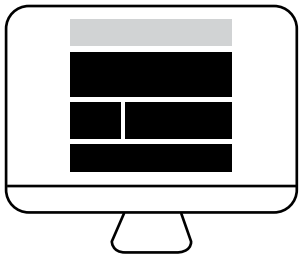
ADVERTORIAL GASTROFACTS.CH

Digital

Format und Tarife

Ihr Artikel angereichert mit relevanten Schlüsselwörter auf Gastrfoacts.ch unter Branchen-News.

Advertorial



Text ca. 4 000 Zeichen inkl. Leerzeichen, 2 – 3 aussagekräftige Bilder (quer und hoch) in guter Webauflösung, Direktlinks

+

- ☑ Paid Post
- ☑ Social Media
- ☑ Newsletter

CHF 1500.–

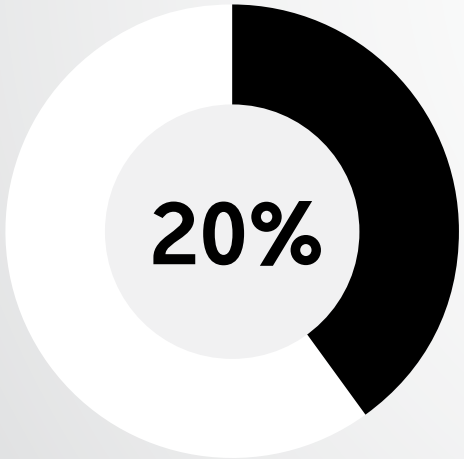
NEWSLETTER *1/3*

Digital

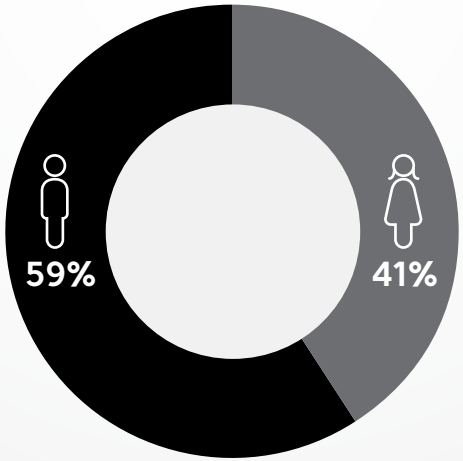
Versand

Jeden 1. und 3. Dienstag im Monat hält der Gastrofacts-Newsletter die Branche auf dem Laufenden – mit Innovationen und Neuigkeiten aus Bereichen Food, Beverage, Non-Food, Equipment, Services und Network. **Versand an über 20 000 Hoteliers, Gastronomen, Heime & Spitäler.**

Zusätzlich wird die Webversion via **Social Media Kanäle** gepostet sowie im Archiv abgelegt.



Durchschnittliche Öffnungsrate



Personen, die Newsletter öffnen



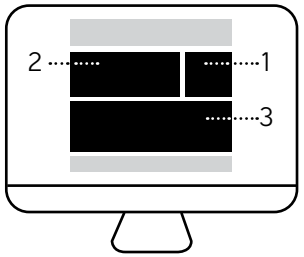
Klickrate

NEWSLETTER *2/3*

Digital

Formate und Tarife

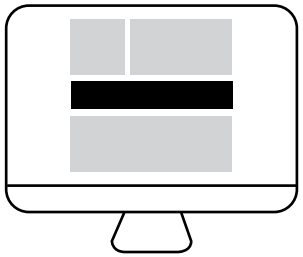
Newsmeldung



1 Headline
2 Fliesstext: 450 Zeichen inkl. Leerzeichen
3 Bild als JPG: 580 × 326 px (B × H)
4 Logo als JPG: 580 × 326 px (B × H)
5 Direktlinks

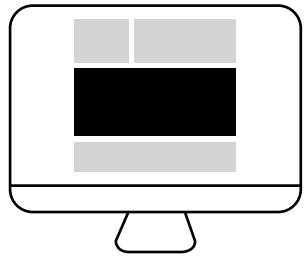
Platzierung
Top CHF 1150.–
2. CHF 850.–
3. CHF 500.–
4. CHF 400.–

Fullbanner Ad



Masse: 600 × 100 px (B × H)
Grösse: max. 60 KB
Formate: JPEG, GIF, SWF
CHF 850.–

Topbanner Ad



Masse: 600 × 250 px (B × H)
Grösse: max. 80 KB
Formate: JPEG, GIF, SWF
CHF 1250.–

NEWSLETTER *3/3*

Digital

Spezialnewsletter

Exklusiver Newsletter im Look & Feel Ihres Unternehmens mit Ihren Angeboten und Neuigkeiten. Versand an über 20000 Hoteliers, Gastronomen, Heime & Spitäler. Die Webversion wird nach dem Versand über unsere Social Media Kanäle gestreut und steht Ihnen für weitere Promotionen zur Verfügung.

Vorteile:

- ☑ Look & Feel Ihres Unternehmens
- ☑ Grösste Aufmerksamkeit
- ☑ Enorme Reichweite
- ☑ Umfassendes Reporting

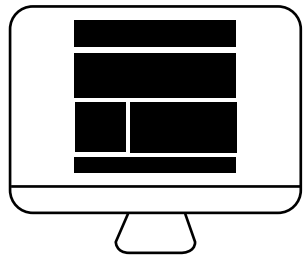
Optionen:

- ☑ E-Mail-Button
- ☑ Bestellformular
- ☑ Freebie mit E-Mail-Registrierung

Chancen:

- ☑ Co-Branding
- ☑ Brandawareness
- ☑ Leadgenerierung
- ☑ Conversion

Spezialnewsletter-Angebot



CHF 5500.–

SPEZIALFORMATE

Digital

Wettbewerb

Ausschreibung eines für Sie inszenierten Wettbewerbs im Gastrofacts Fachmagazin und auf einer individuellen Gastrofacts-Landingpage mit Anmeldeformular.
Follow-up-Bewerbung mit Direktlink im E-Paper, Newsletter und in den Social Media Posts.

Vorteile:

- ☑ Individuelle Inszenierung
- ☑ Hohe Beachtung
- ☑ Enorme Reichweite

Streuung:

- ☑ Gastrofacts Fachmagazin
- ☑ E-Paper
- ☑ Social Media
- ☑ Newsletter
- ☑ E-Mail

ab CHF 7500.–

EINKAUFSGUIDE *1/2*

Digital

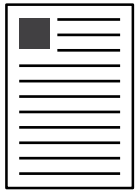
Das Who's Who

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen dort, wo Entscheidungsträger der Hospitality-Branche sie suchen: im Einkaufsguide von Gastrofacts.

Hauptrubriken

- ☑ Food
- ☑ Beverage
- ☑ Non-Food
- ☑ Services
- ☑ Equipment
- ☑ Network

Paket 1: «Standard» Account



1× Eintrag im Gastrofacts Newsletter an 3ter Stelle

1. Headline
2. Fliesstext: max. 450 Zeichen inkl. Leer
3. Bild als JPG: B 580×H 326 px
4. Logo als JPG: B 580×H 326 px
5. Direktlinks

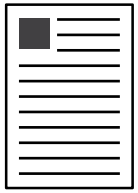


Eintrag auf Gastrofacts.ch

1. Logo
2. Kontakt mit Map, Links und Social Media
3. Text
4. Schlüsselwörter
5. Bildergalerie
6. Kontaktformular
7. Unlimitierte Events

Dauer: 1 Jahr **CHF 1900.–**

Paket 2: «Premium» Account



2× Eintrag (2te und 3te Stelle) im Gastrofacts Newsletter

1. Headline
2. Fliesstext: max. 450 Zeichen inkl. Leer
3. Bild als JPG: B 580×H 326 px
4. Logo als JPG: B 580×H 326 px
5. Direktlinks



Eintrag auf Gastrofacts.ch

1. Logo
2. Kontakt mit Map, Links und Social Media
3. Text
4. Schlüsselwörter
5. Bildergalerie
6. Kontaktformular
7. Unlimitierte Events
8. Video
9. Jobs
10. Unlimitierte Spezialangebote auf der Seite «Vorteilswelt»
11. 4× Advertorial unter Branchen-News
12. Spezielles Premiumlabel

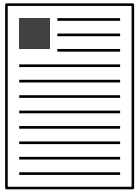
Dauer: 1 Jahr **CHF 5500.–**

Mehrfachplatzierung + CHF 250.– pro Zusatzrubrik

EINKAUFSGUIDE *2/2*

Digital

Paket 1: «Standard» Account



1× Eintrag im Gastrofacts Newsletter an 2ter Stelle

1. Headline
2. Fliesstext: max. 450 Zeichen inkl. Leer
3. Bild als JPG: B 580×H 326 px
4. Logo als jpg B 580×H 326 px
5. Direktlinks

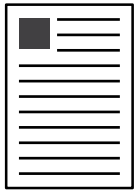


Eintrag auf Gastrofacts.ch

1. Logo
2. Kontakt mit Map, Links und Social Media
3. Text
4. Schlüsselwörter
5. Bildergalerie
6. Kontaktformular
7. Unlimitierte Events
8. Video
9. Jobs
10. Unlimitierte Spezialangebote auf der Seite «Vorteilswelt»
11. 1× Advertorial unter Branchen-News

Dauer: 6 Monate/Jahr **CHF 2800.–**

Paket 2: «Premium» Account



1× Eintrag im Gastrofacts Newsletter an 2ter Stelle

1. Headline
2. Fliesstext: max. 450 Zeichen inkl. Leer
3. Bild als JPG: B 580×H 326 px
4. Logo als jpg B 580×H 326 px
5. Direktlinks



Eintrag auf Gastrofacts.ch

1. Logo
2. Kontakt mit Map, Links und Social Media
3. Text
4. Schlüsselwörter
5. Bildergalerie
6. Kontaktformular
7. Unlimitierte Events
8. Video
9. Jobs
10. Unlimitierte Spezialangebote auf der Seite «Vorteilswelt»

Dauer: 3 Monate/Jahr **CHF 1500.–**

Mehrfachplatzierung + CHF 250.– pro Zusatzrubrik

TECHNISCHE ANGABEN

Digital

Datenanlieferung

Bilder: Auflösung von mind. 72 dpi in der Endgrösse
Farbmodus (Ads und Bilder): RGB-Farbraum
Format (Ads): JPEG (statisch), GIF (animiert)
Format (Bilder): TIF, JPEG

Datenanlieferung an
info@gastrofacts.ch

PARTNERSCHAFTEN



HAUPTPARTNER *1/2*

Konzept

Das Beste, was Gastrofacts zu bieten hat: Drei Hauptpartner erhalten eine exklusive und breite Präsenz – im Magazin, digital und auf weiteren Kanälen von KA BOOM media. Ihr Name und ihr Logo gehört fix zu Gastrofacts. Damit kommen die Hauptpartner **branchenexklusiv** zu einer **enormen Visibilität** und einem wirksamen Auftritt in der Hospitality-Branche und werden gleich mit Nachhaltigkeit in Verbindung gebracht.

Die Hauptpartner profitieren von einer exklusiven Partnerpräsenz und individuellen Medialeistungen.



HAUPTPARTNER *2/2*

Leistungen im Wert von CHF 250 000.–



Partnerschaften

Exklusive Partnerpräsenz

Print und digital

- ☑ Logopräsenz auf allen Einstiegsseiten (4 Rubriken redaktioneller Teil sowie 6 Rubriken Einkaufsguide)
- ☑ Präsenz im Einkaufsguide mit Logo, Adresse, Kurzbeschrieb und Bild (2/7-Seite)
- ☑ Statement zum Thema Nachhaltigkeit auf der Kehrseite im Gastrofacts Fachmagazin (auch als E-Paper) und auf Gastrofacts.ch
- ☑ Präsenz als Hautpartner auf Gastrofacts.ch
- ☑ Eintrag «Premium» auf Gastrofacts.ch inkl. Listung dank Goldsiegel im oberen Teil, unlimitierte Spezialangebote auf der Seite «Gastrofacts Vorteilswelt»

LEISTUNGEN IM WERT VON CHF 50 000.–

+

Leistungen nach Ihrer Wahl

Auf der Basis Ihrer Kommunikationsziele erarbeiten wir ein Mediakonzept, das individuell auf Sie zugeschnitten ist. Erreichen Sie Ihre Ziele bezüglich Bekanntheit, Wissen, Einstellung und Verhalten.

- ☑ ***Brand Awareness***
  Sichtbare Präsenz auf allen Kanälen
- ☑ ***Leadgenerierung***
  Wertvolle Kontaktdaten mit hohem Potenzial
- ☑ ***Conversion***
  Effektive Mittel zur Steigerung des Absatzes
- ☑ ***Customer Loyalty***
  Nachhaltige Steigerung der Kundentreue
- ☑ ***Upselling***
  Erfolgreiche Vermarktung höherwertiger Produkte
- ☑ ***Product Launch***
  Kräftiger Schub für neue Produkte

LEISTUNGEN IM WERT VON CHF 200 000.–

WERDEN SIE HAUPTPARTNER FÜR CHF 180 000.–

SPARTENPARTNER *1/2*

Konzept

Sechs Spartenpartner von Gastrofacts profitieren von einer **exklusiven Präsenz** im Einkaufsguide, sowohl im Magazin als auch digital. Sie präsentieren sich der Hospitality-Branche damit **wirksam als führender Zulieferer** und unterstreichen ihr Engagement im Bereich Nachhaltigkeit.

Die Spartenpartner profitieren von einer exklusiven Partnerpräsenz und individuellen Medialeistungen.



SPARTENPARTNER *2/2*

Leistungen im Wert von CHF 100 000.–



Partnerschaften

Exklusive Partnerpräsenz
Print und digital

- ☑ Logopräsenz auf allen 6 Einstiegsseiten des Einkaufsguides
- ☑ Präsenz im Einkaufsguide mit Logo, Adresse, Kurzbeschrieb und Bild (2/7-Seite)
- ☑ Statement zum Thema Nachhaltigkeit auf der Kehrseite im Gastrofacts Fachmagazin (auch als E-Paper) und auf Gastrofacts.ch
- ☑ Präsenz als Spartenpartner auf Gastrofacts.ch
- ☑ Eintrag «Premium» auf Gastrofacts.ch inkl. Listung dank Goldsiegel im oberen Teil, unlimitierte Spezialangebote auf der Seite «Gastrofacts Vorteilswelt».

LEISTUNGEN IM WERT VON CHF 30 000.–

+

Leistungen nach Ihrer Wahl

Auf der Basis Ihrer Kommunikationsziele erarbeiten wir ein Mediakonzept, das individuell auf Sie zugeschnitten ist. Erreichen Sie Ihre Ziele bezüglich Bekanntheit, Wissen, Einstellung und Verhalten.

- ☑ ***Brand Awareness***
  Sichtbare Präsenz auf allen Kanälen
- ☑ ***Leadgenerierung***
  Wertvolle Kontaktdaten mit hohem Potenzial
- ☑ ***Conversion***
  Effektive Mittel zur Steigerung des Absatzes
- ☑ ***Customer Loyalty***
  Nachhaltige Steigerung der Kundentreue
- ☑ ***Upselling***
  Erfolgreiche Vermarktung höherwertiger Produkte
- ☑ ***Product Launch***
  Kräftiger Schub für neue Produkte

LEISTUNGEN IM WERT VON CHF 70 000.–

WERDEN SIE SPARTENPARTNER FÜR CHF 70 000.–



AGENTUR

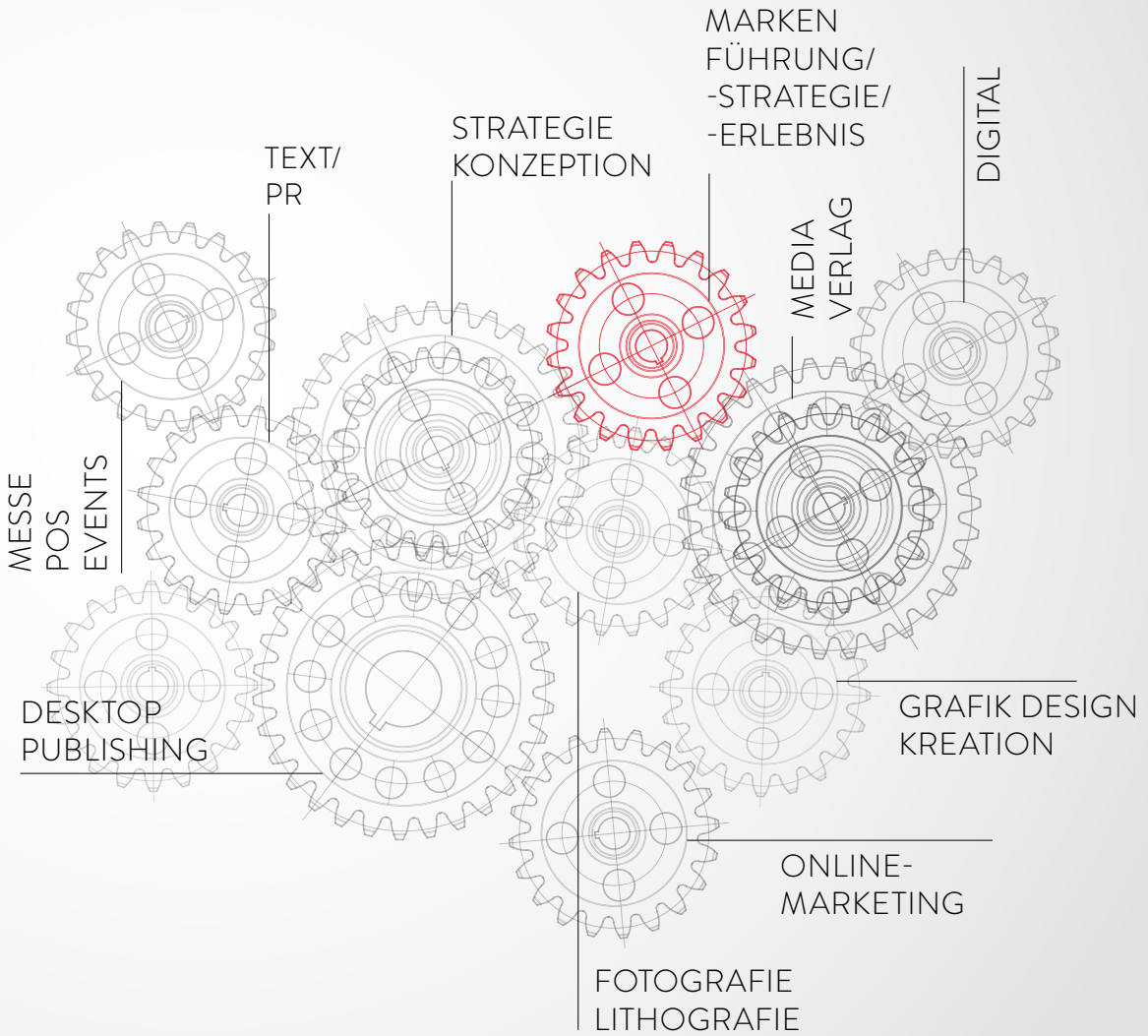
Unsere Dienstleistungen

KOMMUNIKATIONSAGENTUR

Agentur

KA BOOM
Die Kommunikationsagentur

Wir sind eine dynamische Fullservice-Agentur in Gossau, St. Gallen.
Mit Passion, Freude und Engagement begleiten wir unsere Kunden in allen Kommunikationsdisziplinen.
Unser Ziel sind Resultate, die bewegen, und Ideen, die fliegen.



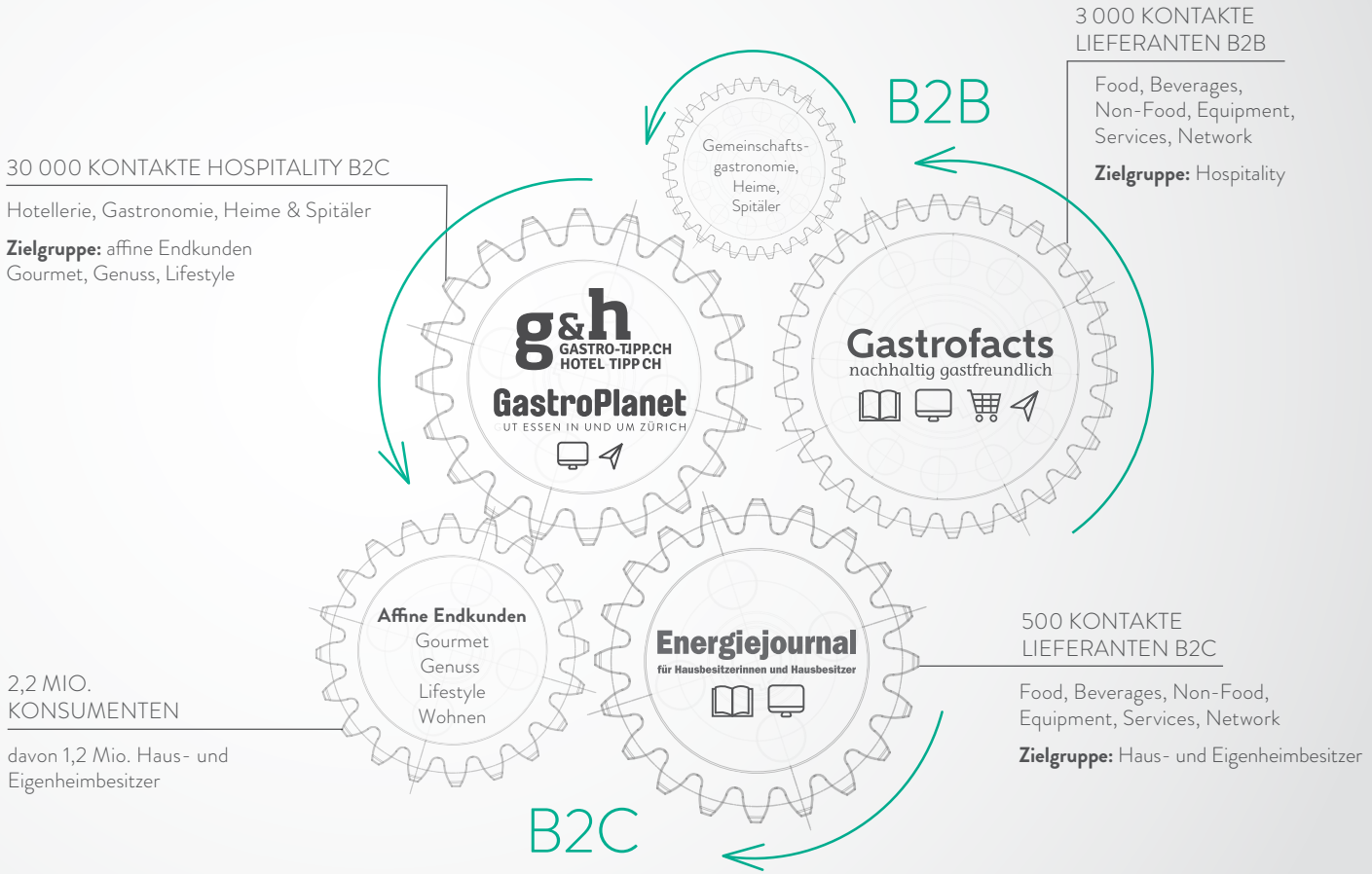
MEDIA

Agentur

KA BOOM media

Individuelle Medienleistung mit Passion serviert: Mit unserem hauseigenen Verlag und unserer Showküche sind wir im Themenfeld Nachhaltigkeit zu Hause.

KA BOOM media bringt das Fachmagazin Gastrofacts nachhaltig gastfreundlich heraus und ist für die Plattformen Gastrofacts, gastro-tipp, hotel-tipp und Gastroplanet verantwortlich. Im Auftrag von EnergieSchweiz produzieren wir zudem das Energiejournal.





Gastrofacts
nachhaltig gastfreundlich

g&h
GASTRO-TIPP.CH
HOTEL-TIPP.CH

GastroPlanet
GUT ESSEN IN UND UM ZÜRICH

energiejournal
für Hausbesitzerinnen und Hausbesitzer

KA BOOM media | Industriestrasse 149, 9200 Gossau | T +41 52 368 04 44 | info@kaboom-media.ch | kaboom-media.ch