

# Gastrofacts

nachhaltig gastfreundlich

Fokus Themenfeld Nachhaltigkeit



*auch als  
E-Paper*

Fachmagazin



Newsletter

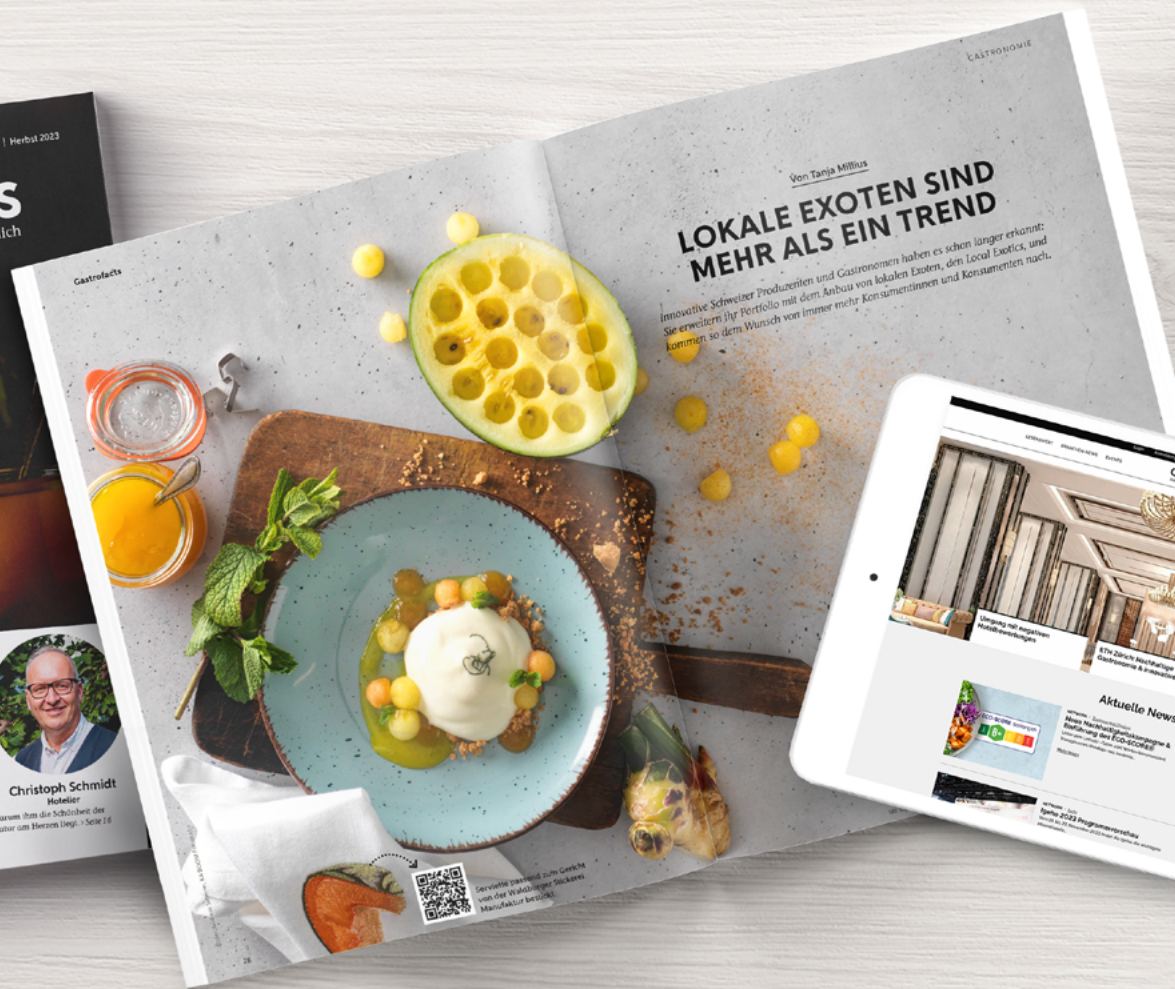


Einkaufsguide



Vorteilswelt

# Gastrofacts: nachhaltig gastfreundlich



# INHALT

<b><u>Gastrofacts</u></b>	<b>4</b>	<b><u>Magazin</u></b>	<b>11</b>	<b><u>Partnerschaften</u></b>	<b>34</b>
Konzept .....	4	Mediadaten .....	12	Hauptpartner .....	35
Zielgruppen .....	9	Anzeigenformate .....	14	Spartenpartner .....	37
Reichweite .....	10	Spezialwerbeformate .....	15		
		Publireportagen .....	16	<b><u>Agentur</u></b>	<b>39</b>
		Sponsored Content .....	17	Kommunikationsagentur .....	40
		Serviertablett .....	19	Media .....	41
		Einkaufsguide .....	20		
		Technische Angaben .....	22		
		<b><u>Digital</u></b>	<b>23</b>		
		Mediadaten .....	24		
		Ads auf Gastrofacts.ch .....	25		
		Advertorial auf gastrofacts.ch .....	26		
		Newsletter .....	27		
		Spezialformate .....	30		
		Einträge Einkaufsguide .....	31		
		Technische Angaben .....	33		



# KONZEPT 1/5

## Philosophie

Gastrofacts vermittelt mit einem Fachmagazin und einem Onlineportal Wissen für die Hospitality-Branche und richtet sich primär an Kaderleute mit Entscheidungskompetenz. Nachhaltigkeit ist das zentrale Thema, beim redaktionellen Inhalt genauso wie bei Partnerschaften und im eigenen Auftritt.

Unter Nachhaltigkeit verstehen wir, dass Ressourcen so genutzt werden, dass die jeweiligen Systeme sich selbst regenerieren können und damit langfristig stabil bleiben. Dabei geht es um Rohstoffe, die Umwelt, die Gesundheit von Mensch und Tier, aber auch um das unternehmerische Handeln sowie den Einbezug von Kundinnen und Kunden, Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern als Menschen.



# KONZEPT 2/5

## Inhalt

Wir berichten über Menschen, Unternehmen, Produkte und innovative Ideen, die dem Nachhaltigkeitsgedanken entsprechen und die Branche in diesem Bereich vorwärtsbringen können.

Unseren Leserinnen und Lesern in den Bereichen Gastronomie, Hotellerie, Heime und Spitäler bieten wir damit Inspiration, Wissen und Tipps für die eigene Tätigkeit, dazu spannende Neuigkeiten und Unterhaltung, bei der es auch um die Genussaspekte der Branche geht.



# KONZEPT 3/5

## Gastrofacts-Themen

Gastrofacts ist dort zuhause, wo Nachhaltigkeit und die Hospitality-Branche zusammentreffen:



### Umwelt

Umweltschutz  
Ressourcenmanagement  
Energieeffizienz  
Recycling



### Mensch

Personalführung  
Aus- und Weiterbildung  
Gesundheitsschutz  
Fairtrade



### Wirtschaft

Innovationen  
Kreislaufwirtschaft  
Finanzen  
Technik  
Mobilität

# KONZEPT 4/5

## Themen/Rubriken



Gastronomie



Hotellerie



Heime & Spitäler



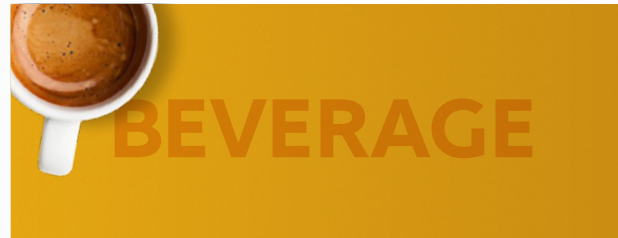
Business-Praxis

# KONZEPT 5/5

## Rubriken im Einkaufsguide



Food



Beverage



Non-Food



Equipment



Services



Network



# LESERSCHAFT

## Mitglieder von



Hoteliers, Restaurateure, Gastronomen, Geschäftsführer, Küchenchefs, Cafetiers, Einkäufer, Marketingleiter, Betreiber und Einkäufer von Gemeinschaftsgastronomie-Betrieben und Heimen und Spitälern.

## Mitglieder von

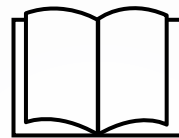
**Gastrofacts**  
nachhaltig gastfreundlich

Geschäftsführer und Marketingleiter aus der Zuliefer- und Baubranche.



# REICHWEITE





# MAGAZIN



# MEDIADATEN 1/2



## Auflage

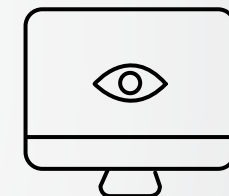
Das Fachmagazin erscheint **dreimal im Jahr** in einer Auflage von **22 500 Printexemplaren**.  
Davon werden **18 000 Printexemplare persönlich adressiert**.



**22 500**  
Printexemplare



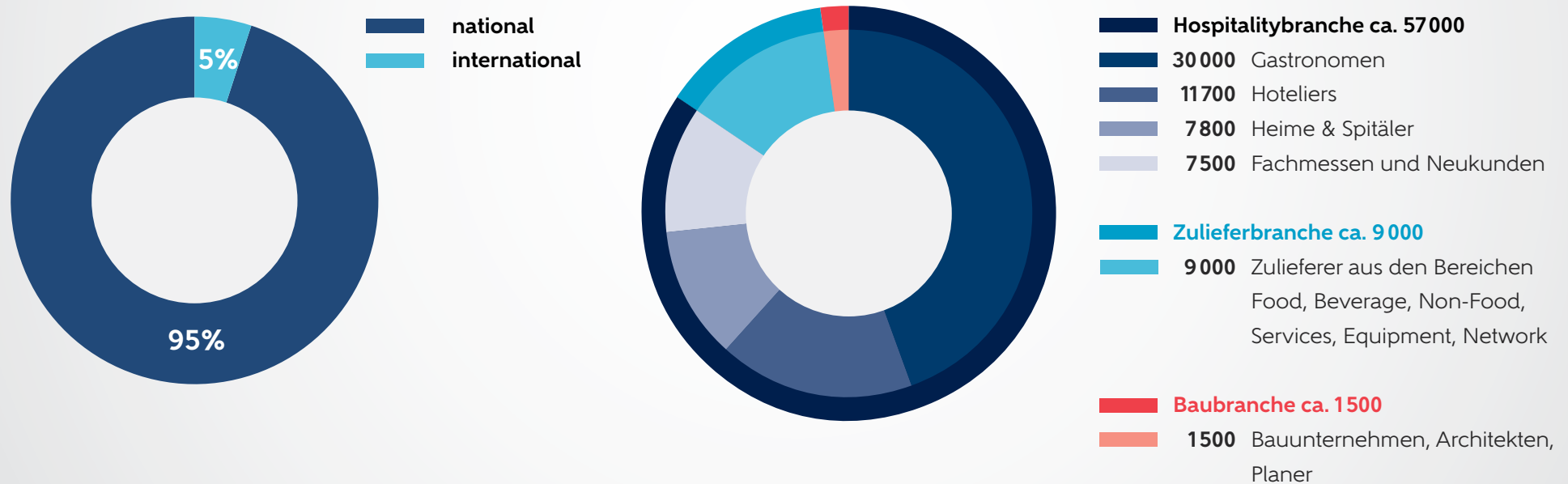
**20 000**  
Newsletter +  
Streuung Webversion via



**80 000**  
Seitenaufrufe  
pro Monat

# MEDIADATEN 2/2

## Reichweite & Leserelevanz 67 500 Leser (3 Leser pro Printexemplar)



# ANZEIGENFORMATE

## Formate und Tarife

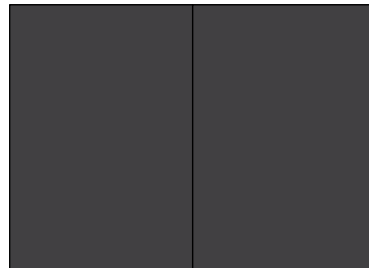
Stellen Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen ins Rampenlicht.

Sonderplatzierungen und -formate sind jederzeit möglich.

### **Zuschläge:**

Wunschplatzierung +20%

### Panorama



Randabfallend: 420 x 297 mm  
+ 3 mm Beschnitt  
**CHF 8 880.-**

### 1/1 Seite (Umschlag)



Randabfallend: 210 x 297 mm  
+ 3 mm Beschnitt  
**CHF 5 880.-**

### 1/1 Seite (Innenseite)



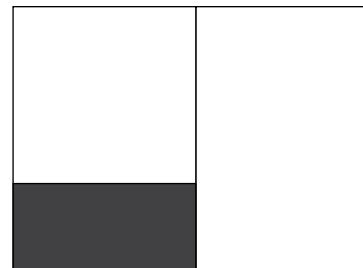
Randabfallend: 210 x 297 mm  
+ 3 mm Beschnitt  
**CHF 4 880.-**

### 1/2 Seite quer



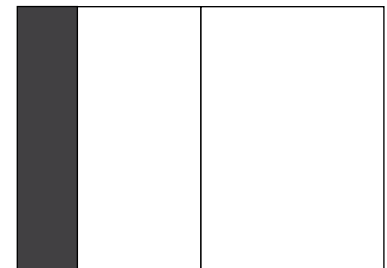
Randabfallend: 210 x 144 mm  
+ 3 mm Beschnitt  
**CHF 3 200.-**

### 1/3 Seite quer



Randabfallend: 210 x 93 mm  
+ 3 mm Beschnitt  
**CHF 2 200.-**

### 1/3 Seite hoch



Randabfallend: 86 x 297 mm  
+ 3 mm Beschnitt  
**CHF 2 200.-**

# SPEZIALWERBEFORMATE

## Formate und Tarife

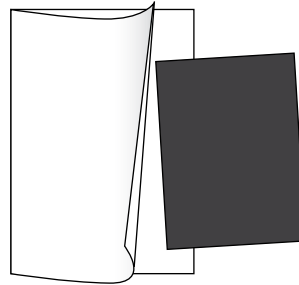
Sorgen Sie mit speziellen Werbeformaten für besonders hohe Aufmerksamkeit.

Wir bieten massgeschneiderte, kreative Werbemöglichkeiten für jedes Budget.

Den Möglichkeiten sind kaum Grenzen gesetzt. Hier nur einige Beispiele.

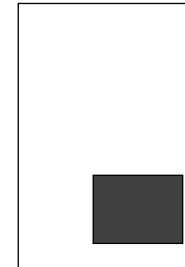
Kontaktieren Sie uns.

### Beilage



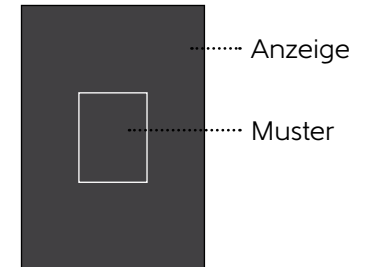
max. Format 190 x 297 mm  
mind. eine geschlossene Seite,  
Umfang max. 24 Seiten,  
lose angeliefert  
bis 50 g/m<sup>2</sup> **CHF 9 800.-**  
bis 100 g/m<sup>2</sup> **CHF 11 800.-**

### Haftnotiz Umschlag



max. 100 x 100 mm  
**CHF 6 600.-**

### Anzeigen mit Warenmuster



Anzeige: randabfallend  
210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt  
Muster bis 50 g/m<sup>2</sup>  
**CHF 9 800.-**

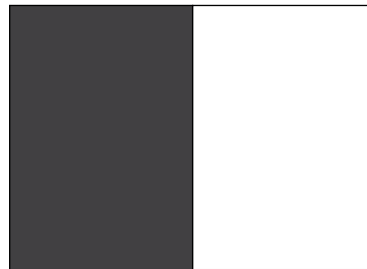
# PUBLIREPORTAGEN

## Formate und Tarife

Texte und druckfähige Bilder werden vom Kunden angeliefert.

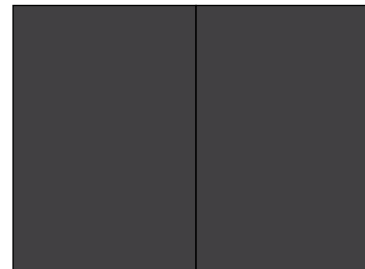
Der Artikel wird als Publireportage gekennzeichnet.

### 1/1 Seite



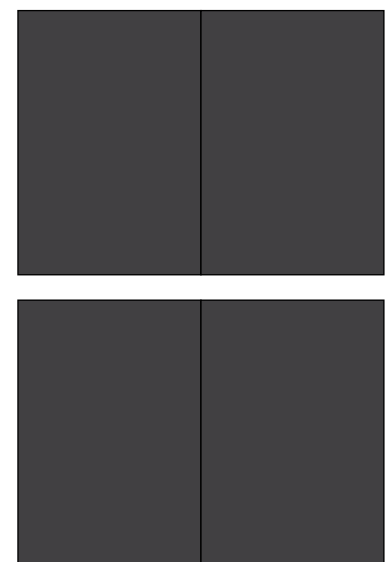
Text ca. 2000 Zeichen  
inkl. Leerzeichen  
1-2 druckfähige Bilder  
**CHF 4 880.-**

### 2/1 Seite



Text ca. 4000 Zeichen  
inkl. Leerzeichen  
2-3 druckfähige Bilder  
**CHF 6 800.-**

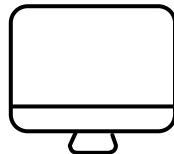
### 4/1 Seite



Text ca. 6000 Zeichen  
inkl. Leerzeichen  
4-6 druckfähige Bilder  
**CHF 10 000.-**



### Paid Post



- Gastrofacts.ch
- Social Media
- Newsletter

**CHF 1500.-**

**Pauschal CHF 6 500.-**



# SPONSORED CONTENT 1/2

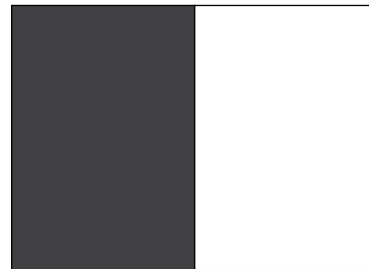
## Formate und Tarife

Wir setzen Ihre Wünsche um.  
Der Artikel wird auf Basis eines  
Telefon- oder E-Mail-Interviews  
oder von Rohmaterial durch unser  
Redaktionsteam verfasst. Das  
Bildmaterial wird vom Kunden  
angeliefert.

Der Beitrag wird als «Sponsored  
Content» gekennzeichnet.

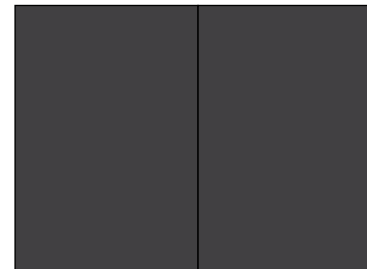
Mit der Option Paid Post wird  
Ihr Content für die digitalen  
Medien mit Schlüsselwörtern  
aufbereitet und mit Direktlinks  
hinterlegt.

### 1/1 Seite



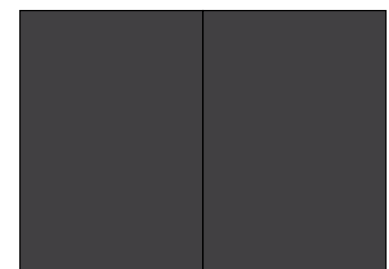
Text ca. 2000 Zeichen  
inkl. Leerzeichen  
1-2 druckfähige Bilder  
**CHF 5850.-**

### 2/1 Seite



Text ca. 4000 Zeichen  
inkl. Leerzeichen  
2-3 druckfähige Bilder  
**CHF 8160.-**

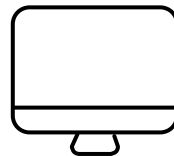
### 4/1 Seite



Text ca. 6000 Zeichen  
inkl. Leerzeichen  
4-6 druckfähige Bilder  
**CHF 12000.-**



### Paid Post



- Gastrofacts.ch
- Social Media
- Newsletter

**CHF 1500.-**

# SPONSORED CONTENT 2/2

## Coverstory

Mit der Einkaufsguide-Coverstory machen Sie die Branche an prominenter Stelle auf Ihr Unternehmen, Ihre Angebote und Neuheiten aufmerksam.

Der Artikel wird als Sponsored Content gekennzeichnet. Die Redaktion verfasst aufgrund eines Interviews oder Ihrer Unterlagen einen Artikel, der mit Ihren Bildern illustriert und auf sechs Seiten publiziert wird.

Das grosse Plus: Die Coverseite des Einkaufsguides sowie die digitale Aufbereitung inkl. Videoproduktion. Zusätzlich wird Ihr Content für die digitalen Medien (Webstory für Gastrofacts.ch, Posts für Social Media, Video für YouTube sowie Content für Newsletter) aufbereitet und für die Steuerung eingesetzt.

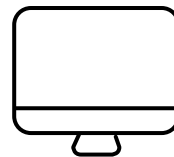
### Coverseite + 6 Innenseiten



Text ca. 6 000 – 8 000 Zeichen inkl. Leerzeichen 3 – 5 druckfähige Bilder  
**CHF 22'500.-**



### Digital




- Gastrofacts.ch
- Social Media
- Newsletter
- Videoproduktion

# SERVIERTABLETT

## Format und Tarife



Ihre Kurzmeldung mit Bild und URL erscheint unter der Rubrik «Serviertablett» im Fachmagazin (Print und E-Paper mit Direktlink).

### Kurzmeldung

	
---	--

Titel bis 40 Zeichen inkl. Leer  
Text bis 555 Zeichen inkl. Leer  
1 Bild in Druckqualität  
(Querformat & Hochformat zur  
Auswahl)  
URL für QR Code  
**CHF 1550.-**

# EINKAUFSGUIDE 1/2

 Magazin +  Digital

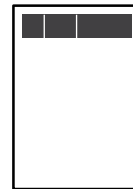
## Das Who's Who

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen dort, wo Entscheidungsträger der Hospitality-Branche sie suchen: im Einkaufsguide von Gastrofacts – im Fachmagazin print und digital.

### **Hauptrubriken**

- Food
- Beverage
- Non-Food
- Services
- Equipment
- Network

### **Paket 1: «Standard» Account**



**Eintrag im Fachmagazin 3x (1/7 Seite)**

1. Logo
2. Kontakt
3. Text 350 bis max. 600 inkl. Leerzeichen
4. Direktlink im E-Paper



**Eintrag auf Gastrofacts.ch**

1. Logo
2. Kontakt mit Map, Links und Social Media
3. Text
4. Schlüsselwörter
5. Bildergalerie
6. Kontaktformular
7. Unlimitierte Events

Dauer: 3 Ausgaben/1 Jahr **CHF 1 900.-**

### **Paket 2: «Premium» Account**



**Eintrag im Fachmagazin 3x (1/7 Seite)**

1. Logo
2. Kontakt
3. Text 350 bis max. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen
4. Direktlink im E-Paper



**Eintrag auf Gastrofacts.ch**

1. Logo
2. Kontakt mit Map, Links und Social Media
3. Text
4. Schlüsselwörter
5. Bildergalerie
6. Kontaktformular
7. Unlimitierte Events
8. Video
9. Jobs
10. Unlimitierte Spezialangebote auf der Seite «Vorteilswelt»
11. 4x Advertorial unter Branchen-News
12. Spezielles Premiumlabel

Dauer: 3 Ausgaben/1 Jahr **CHF 5 500.-**

Mehrfachplatzierung + CHF 250.- pro Zusatzrubrik

## ***Paket 3: «Premium» Account***



### **Eintrag im Fachmagazin 2x (1/7 Seite)**

1. Logo
2. Kontakt
3. Text 350 bis max. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen
4. Direktlink im E-Paper



### **Eintrag auf [Gastrofacts.ch](https://www.gastrofacts.ch)**

1. Logo
2. Kontakt mit Map, Links und Social Media
3. Text
4. Schlüsselwörter
5. Bildergalerie
6. Kontaktformular
7. Unlimitierte Events
8. Video
9. Jobs
10. Unlimitierte Spezialangebote auf der Seite «Vorteilswelt»
11. 1x Advertorial unter Branchen-News

**Dauer: 2 Ausgaben/6 Monate Jahr** **CHF 2 800.-**

## ***Paket 4: «Premium» Account***



### **Eintrag im Fachmagazin 1x (1/7 Seite)**

1. Logo
2. Kontakt
3. Text 350 bis max. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen
4. Direktlink im E-Paper



### **Eintrag auf [Gastrofacts.ch](https://www.gastrofacts.ch)**

1. Logo
2. Kontakt mit Map, Links und Social Media
3. Text
4. Schlüsselwörter
5. Bildergalerie
6. Kontaktformular
7. Unlimitierte Events
8. Video
9. Jobs
10. Unlimitierte Spezialangebote auf der Seite «Vorteilswelt»

**Dauer: 1 Ausgabe/3 Monate Jahr** **CHF 1 500.-**

**Mehrfachplatzierung + CHF 250.- pro Zusatzrubrik**

# TECHNISCHE ANGABEN



## Druck

4-farbig Euroskala, Klebebindung

## Druckverfahren

**Umschlag:** Bogenoffset / **Inhalt:** Rollenoffset

## Datenanlieferung

**Inserat:** High-End-PDF, PSO uncoated v3 Fogra 52

**Bilder:** Auflösung von mind. 300 dpi

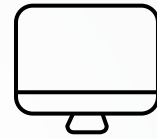
**Farbmodus:** CMYK-Farbraum

## Termine

<b>Ausgabe:</b>	<b>No 41 Frühling 24</b>	<b>No 42 Sommer 24</b>	<b>No 43 Herbst 24</b>
<b>Redaktionsschluss:</b>	16. Feb	25. Juli	30. Sept
<b>Anzeigenschluss:</b>	20. Feb	29. Juli	13. Sept
<b>Erscheinung:</b>	14./15. März	22./23. August	10./11. Oktober



**Datenanlieferung an**  
anfragen@kaboom-media.ch



**DIGITAL**

# MEDIADATEN

## Gastrofacts.ch

Auf dem führenden Onlineportal finden Unternehmen der Hospitality-Branche rasch und bequem Produkte und Angebote in den Bereichen Food, Beverage, Non Food, Equipment, Services und Network. Täglich werden Innovationen und Neuigkeiten online gestellt, zweimal im Monat informiert der Newsletter über Firmen und Aktuelles.



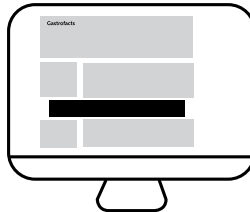


# ADS AUF GASTROFACTS.CH

## Formate und Tarife

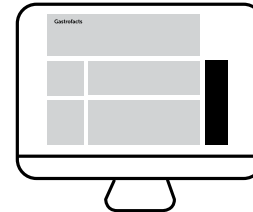
Über 80000 Seitenaufrufe  
pro Monat

### IAB Leaderboard



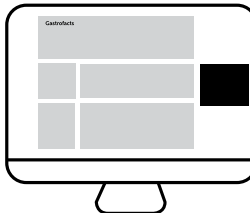
Masse: 728 x 90 px  
Grösse: max. 60 KB  
Sichtbar auf Desktop  
**CHF 1800.- pro Monat**

### IAB Wide Skyscraper



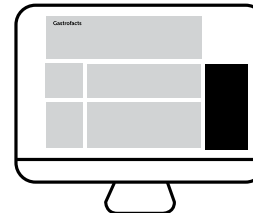
Masse: 160 x 600 px  
Grösse: max. 60 KB  
Sichtbar auf Desktop  
**CHF 2200.- pro Monat**

### IAB Rectangle



Masse: 300 x 250 px  
Grösse: max. 60 KB  
Sichtbar auf Desktop, Tablet  
und Mobile  
**CHF 2800.- pro Monat**

### Halfpage-Ad



Masse: 300 x 600 px  
Grösse: max. 60 KB  
Sichtbar auf Desktop  
**CHF 2600.- pro Monat**

## Format und Tarife

Ihr Artikel angereichert mit relevanten Schlüsselwörter auf Gastrfoacts.ch unter Branchen-News.

**Advertorial**



Text ca. 4000 Zeichen  
inkl. Leerzeichen,  
2-3 aussagekräftige Bilder  
(quer und hoch) in guter  
Webauflösung, Direktlinks

+

- Paid Post
- Social Media
- Newsletter

**CHF 1500.-**

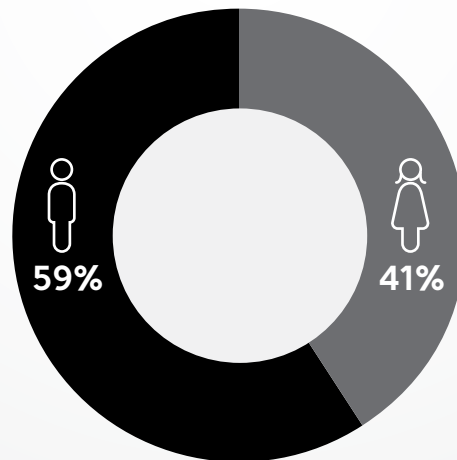
## Versand

Jeden 1. und 3. Dienstag im Monat hält der Gastrofacts-Newsletter die Branche auf dem Laufenden – mit Innovationen und Neuigkeiten aus Bereichen Food, Beverage, Non-Food, Equipment, Services und Network. **Versand an über 20000 Hoteliers, Gastronomen, Heime & Spitäler.**

Zusätzlich wird die Webversion via **Social Media Kanäle** gepostet sowie im Archiv abgelegt.



Durchschnittliche Öffnungsrate



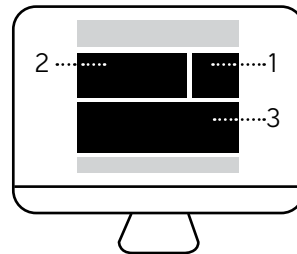
Personen, die Newsletter öffnen



Klickrate

## Formate und Tarife

### Newsmeldung

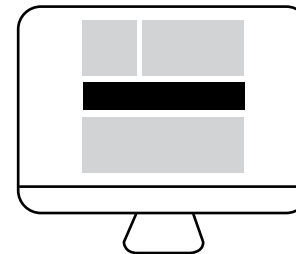


- 1 Logo 140x140 px (BxH)
- 2 Bild 400x200px (BxH)
- 3 Kurztext ca. 350 Zeichen mit Direktlinks

### Platzierung

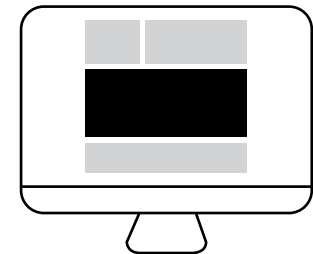
- Top CHF 1150.-
- 2. CHF 850.-
- 3. CHF 500.-
- 4. CHF 400.-

### Fullbanner Ad



Masse: 600x100 px (BxH)  
Grösse: max. 60 KB  
Formate: JPEG, GIF, SWF  
**CHF 850.-**

### Topbanner Ad



Masse: 600x250 px (BxH)  
Grösse: max. 80 KB  
Formate: JPEG, GIF, SWF  
**CHF 1250.-**

## Spezialnewsletter

Exklusiver Newsletter im Look & Feel Ihres Unternehmens mit Ihren Angeboten und Neuigkeiten. Versand an über 20000 Hoteliers, Gastronomen, Heime & Spitäler. Die Webversion wird nach dem Versand über unsere Social Media Kanäle gestreut und steht Ihnen für weitere Promotionen zur Verfügung.

### **Vorteile:**

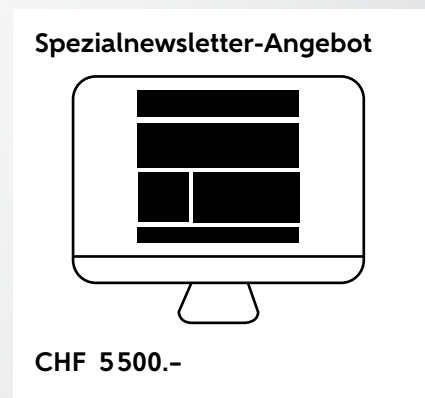
- Look & Feel Ihres Unternehmens
- Grösste Aufmerksamkeit
- Enorme Reichweite
- Umfassendes Reporting

### **Optionen:**

- E-Mail-Button
- Bestellformular
- Freebie mit E-Mail-Registrierung

### **Chancen:**

- Co-Branding
- Brandawareness
- Leadgenerierung
- Conversion



## Wettbewerb

Ausschreibung eines für Sie inszenierten Wettbewerbs im Gastrofacts Fachmagazin und auf einer individuellen Gastrofacts-Landingpage mit Anmeldeformular.  
Follow-up-Bewerbung mit Direktlink im E-Paper, Newsletter und in den Social Media Posts.

### ***Vorteile:***



- Individuelle Inszenierung
- Hohe Beachtung
- Enorme Reichweite

### ***Streuung:***

- Gastrofacts Fachmagazin
- E-Paper
- Social Media
- Newsletter
- E-Mail

**ab CHF 7500.-**

# EINKAUFSGUIDE 1/2

 Magazin +  Digital

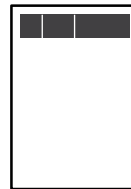
## Das Who's Who

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen dort, wo Entscheidungsträger der Hospitality-Branche sie suchen: im Einkaufsguide von Gastrofacts – im Fachmagazin print und digital.

### **Hauptrubriken**

- Food
- Beverage
- Non-Food
- Services
- Equipment
- Network

### **Paket 1: «Standard» Account**



**Eintrag im Fachmagazin 3x (1/7 Seite)**

1. Logo
2. Kontakt
3. Text 350 bis max. 600 inkl. Leerzeichen
4. Direktlink im E-Paper



**Eintrag auf Gastrofacts.ch**

1. Logo
2. Kontakt mit Map, Links und Social Media
3. Text
4. Schlüsselwörter
5. Bildergalerie
6. Kontaktformular
7. Unlimitierte Events

Dauer: 3 Ausgaben/1 Jahr **CHF 1 900.-**

### **Paket 2: «Premium» Account**



**Eintrag im Fachmagazin 3x (1/7 Seite)**

1. Logo
2. Kontakt
3. Text 350 bis max. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen
4. Direktlink im E-Paper



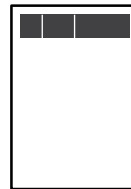
**Eintrag auf Gastrofacts.ch**

1. Logo
2. Kontakt mit Map, Links und Social Media
3. Text
4. Schlüsselwörter
5. Bildergalerie
6. Kontaktformular
7. Unlimitierte Events
8. Video
9. Jobs
10. Unlimitierte Spezialangebote auf der Seite «Vorteilswelt»
11. 4x Advertorial unter Branchen-News
12. Spezielles Premiumplabel

Dauer: 3 Ausgaben/1 Jahr **CHF 5 500.-**

Mehrfachplatzierung + CHF 250.- pro Zusatzrubrik

## **Paket 3: «Premium» Account**



### **Eintrag im Fachmagazin 2x (1/7 Seite)**

1. Logo
2. Kontakt
3. Text 350 bis max. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen
4. Direktlink im E-Paper



### **Eintrag auf Gastrofacts.ch**

1. Logo
2. Kontakt mit Map, Links und Social Media
3. Text
4. Schlüsselwörter
5. Bildergalerie
6. Kontaktformular
7. Unlimitierte Events
8. Video
9. Jobs
10. Unlimitierte Spezialangebote auf der Seite «Vorteilswelt»
11. 1x Advertorial unter Branchen-News

**Dauer: 2 Ausgaben/6 Monate Jahr** **CHF 2 800.-**

## **Paket 4: «Premium» Account**



### **Eintrag im Fachmagazin 1x (1/7 Seite)**

1. Logo
2. Kontakt
3. Text 350 bis max. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen
4. Direktlink im E-Paper



### **Eintrag auf Gastrofacts.ch**

1. Logo
2. Kontakt mit Map, Links und Social Media
3. Text
4. Schlüsselwörter
5. Bildergalerie
6. Kontaktformular
7. Unlimitierte Events
8. Video
9. Jobs
10. Unlimitierte Spezialangebote auf der Seite «Vorteilswelt»

**Dauer: 1 Ausgabe/3 Monate Jahr** **CHF 1 500.-**

**Mehrfachplatzierung + CHF 250.- pro Zusatzrubrik**



# TECHNISCHE ANGABEN



## Datenanlieferung

**Bilder:** Auflösung von mind. 72 dpi in der Endgrösse

**Farbmodus (Ads und Bilder):** RGB-Farbraum

**Format (Ads):** JPEG (statisch), GIF (animiert)

**Format (Bilder):** TIF, JPEG



**Datenanlieferung an**

[anfragen@kaboom-media.ch](mailto:anfragen@kaboom-media.ch)



# PARTNERSCHAFTEN



# HAUPTPARTNER 1/2



## Konzept

Das Beste, was Gastrofacts zu bieten hat: Drei Hauptpartner erhalten eine exklusive und breite Präsenz – im Magazin, digital und auf weiteren Kanälen von KA BOOM media. Ihr Name und ihr Logo gehört fix zu Gastrofacts. Damit kommen die Hauptpartner **branchenexklusiv** zu einer **enormen Visibilität** und einem wirksamen Auftritt in der Hospitality-Branche und werden gleich mit Nachhaltigkeit in Verbindung gebracht.

**Die Hauptpartner profitieren von einer exklusiven Partnerpräsenz und individuellen Medialeistungen.**



# HAUPTPARTNER 2/2



## Exklusive Partnerpräsenz

### Print und digital

- ✓ Logopräsenz auf allen Einstiegsseiten (4 Rubriken redaktioneller Teil sowie 6 Rubriken Einkaufsguide)
- ✓ Präsenz im Einkaufsguide mit Logo, Adresse, Kurzbeschreibung und Bild (2/7-Seite)
- ✓ Statement zum Thema Nachhaltigkeit auf der Kehrseite im Gastrofacts Fachmagazin (auch als E-Paper) und auf Gastrofacts.ch
- ✓ Präsenz als Hautpartner auf Gastrofacts.ch
- ✓ Eintrag «Premium» auf Gastrofacts.ch inkl. Listung dank Goldsiegel im oberen Teil, unlimitierte Spezialangebote auf der Seite «Gastrofacts Vorteilswelt»

LEISTUNGEN IM WERT VON CHF 50 000.-



## Leistungen nach Ihrer Wahl

Auf der Basis Ihrer Kommunikationsziele erarbeiten wir ein Mediakonzept, das individuell auf Sie zugeschnitten ist. Erreichen Sie Ihre Ziele bezüglich Bekanntheit, Wissen, Einstellung und Verhalten.

- ✓ **Brand Awareness**  
Sichtbare Präsenz auf allen Kanälen
- ✓ **Leadgenerierung**  
Wertvolle Kontaktdaten mit hohem Potenzial
- ✓ **Conversion**  
Effektive Mittel zur Steigerung des Absatzes
- ✓ **Customer Loyalty**  
Nachhaltige Steigerung der Kundentreue
- ✓ **Upselling**  
Erfolgreiche Vermarktung höherwertiger Produkte
- ✓ **Product Launch**  
Kräftiger Schub für neue Produkte

LEISTUNGEN IM WERT VON CHF 200 000.-

WERDEN SIE HAUPTPARTNER FÜR CHF 180 000.-

# SPARTENPARTNER 1/2



## Konzept

Sechs Spartenpartner von Gastrofacts profitieren von einer **exklusiven Präsenz** im Einkaufsguide, sowohl im Magazin als auch digital. Sie präsentieren sich der Hospitality-Branche damit **wirksam als führender Zulieferer** und unterstreichen ihr Engagement im Bereich Nachhaltigkeit.

Die Spartenpartner profitieren von einer **exklusiven Partnerpräsenz** und **individuellen Medialeistungen**.



# SPARTENPARTNER 2/2



## Exklusive Partnerpräsenz

### Print und digital

- ✓ Logopräsenz auf allen 6 Einstiegsseiten des Einkaufsguides
- ✓ Präsenz im Einkaufsguide mit Logo, Adresse, Kurzbeschreibung und Bild (2/7-Seite)
- ✓ Statement zum Thema Nachhaltigkeit auf der Kehrseite im Gastrofacts Fachmagazin (auch als E-Paper) und auf Gastrofacts.ch
- ✓ Präsenz als Spartenpartner auf Gastrofacts.ch
- ✓ Eintrag «Premium» auf Gastrofacts.ch inkl. Listung dank Goldsiegel im oberen Teil, unlimitierte Spezialangebote auf der Seite «Gastrofacts Vorteilswelt».

LEISTUNGEN IM WERT VON CHF 30 000.-



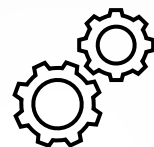
## Leistungen nach Ihrer Wahl

Auf der Basis Ihrer Kommunikationsziele erarbeiten wir ein Mediakonzept, das individuell auf Sie zugeschnitten ist. Erreichen Sie Ihre Ziele bezüglich Bekanntheit, Wissen, Einstellung und Verhalten.

- ✓ **Brand Awareness**  
Sichtbare Präsenz auf allen Kanälen
- ✓ **Leadgenerierung**  
Wertvolle Kontaktdaten mit hohem Potenzial
- ✓ **Conversion**  
Effektive Mittel zur Steigerung des Absatzes
- ✓ **Customer Loyalty**  
Nachhaltige Steigerung der Kundentreue
- ✓ **Upselling**  
Erfolgreiche Vermarktung höherwertiger Produkte
- ✓ **Product Launch**  
Kräftiger Schub für neue Produkte

LEISTUNGEN IM WERT VON CHF 70 000.-

WERDEN SIE SPARTENPARTNER FÜR CHF 70 000.-



# AGENTUR

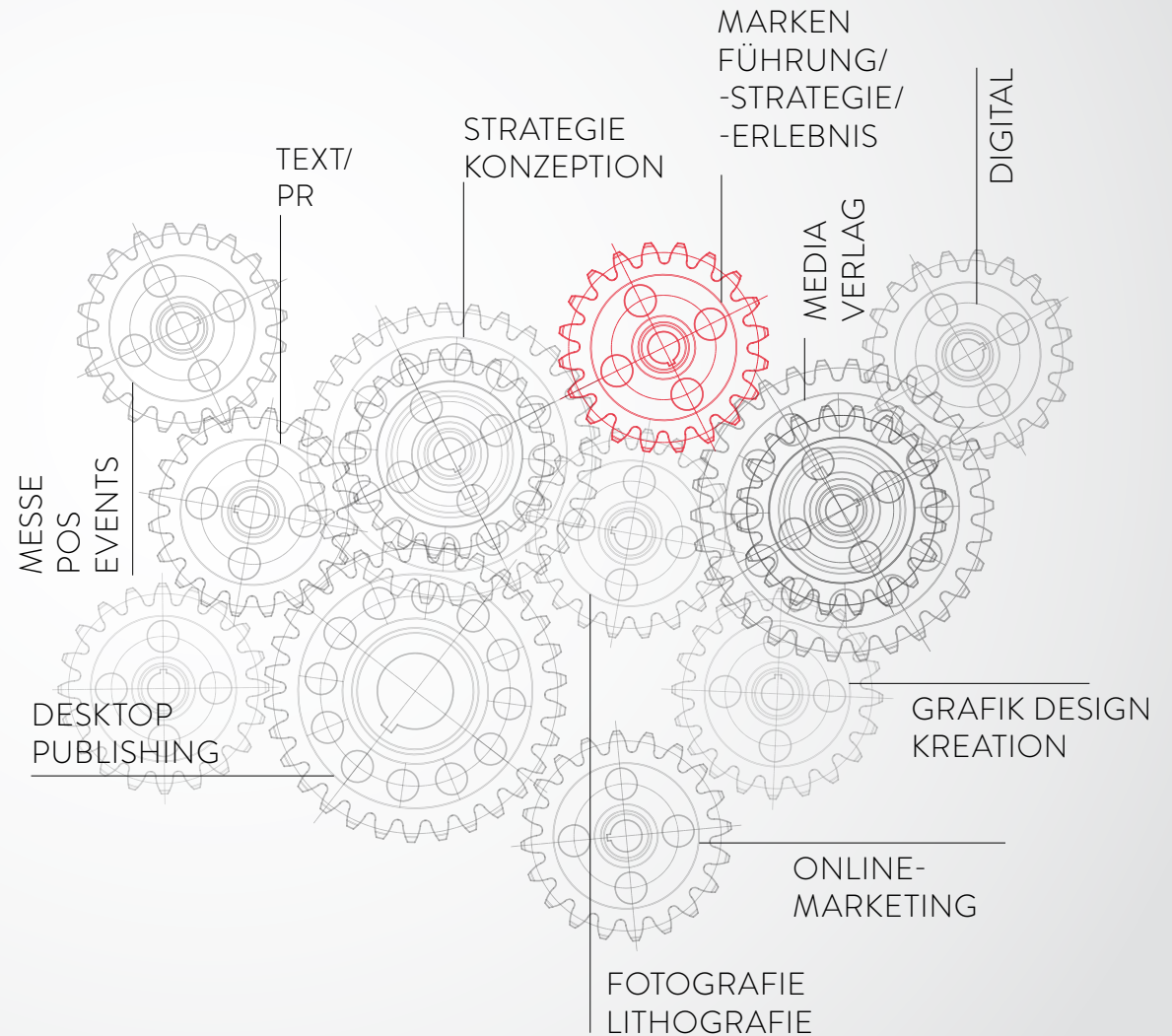
Unsere Dienstleistungen

# KOMMUNIKATIONSAGENTUR

## KA BOOM

Die Kommunikationsagentur

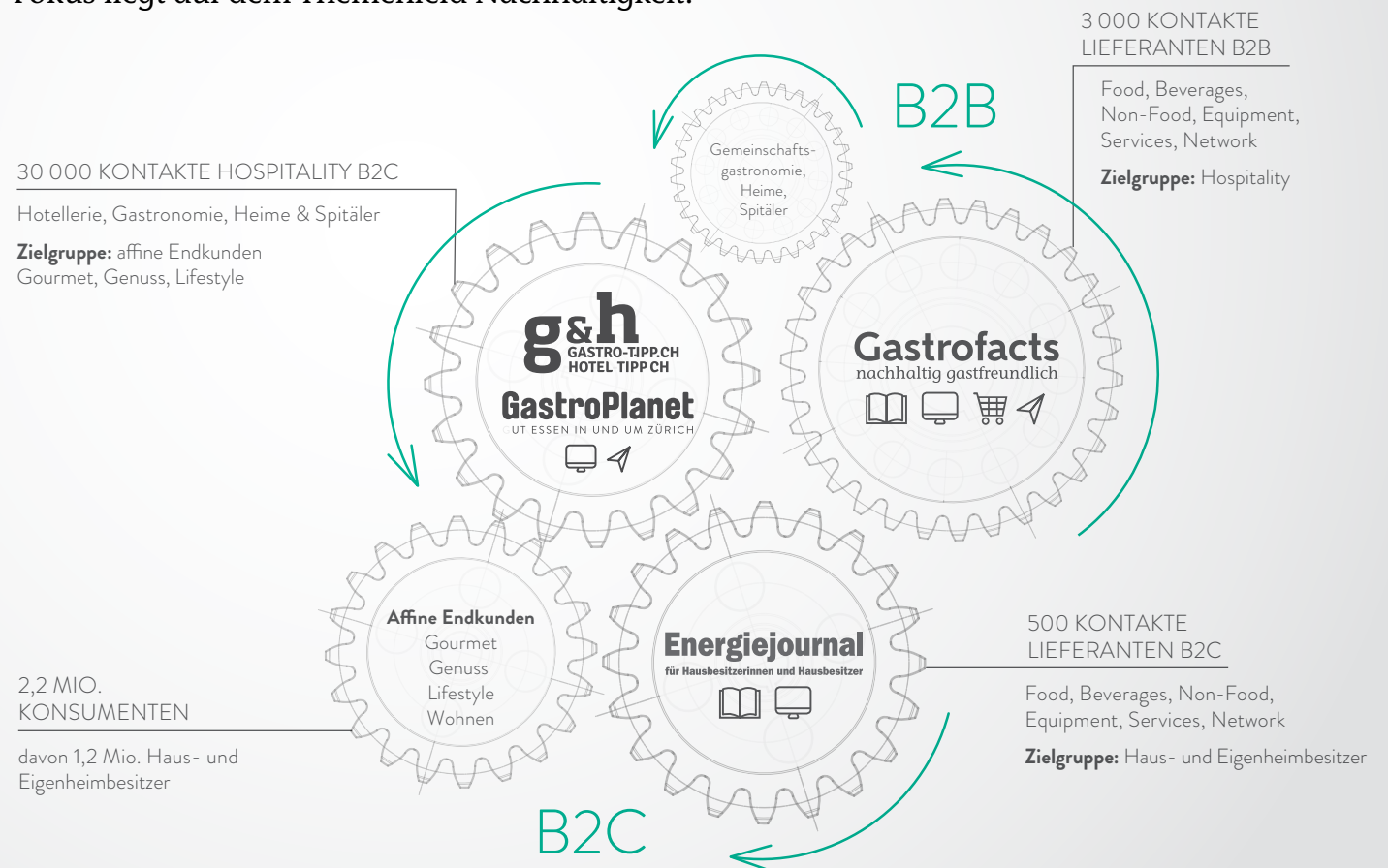
Wir sind eine dynamische Fullservice-Agentur in Gossau und in Verona, Italien. Mit Passion, Freude und Engagement begleiten wir unsere Kunden in allen Kommunikationsdisziplinen. Unser Ziel sind Resultate, die bewegen, und Ideen, die fliegen.

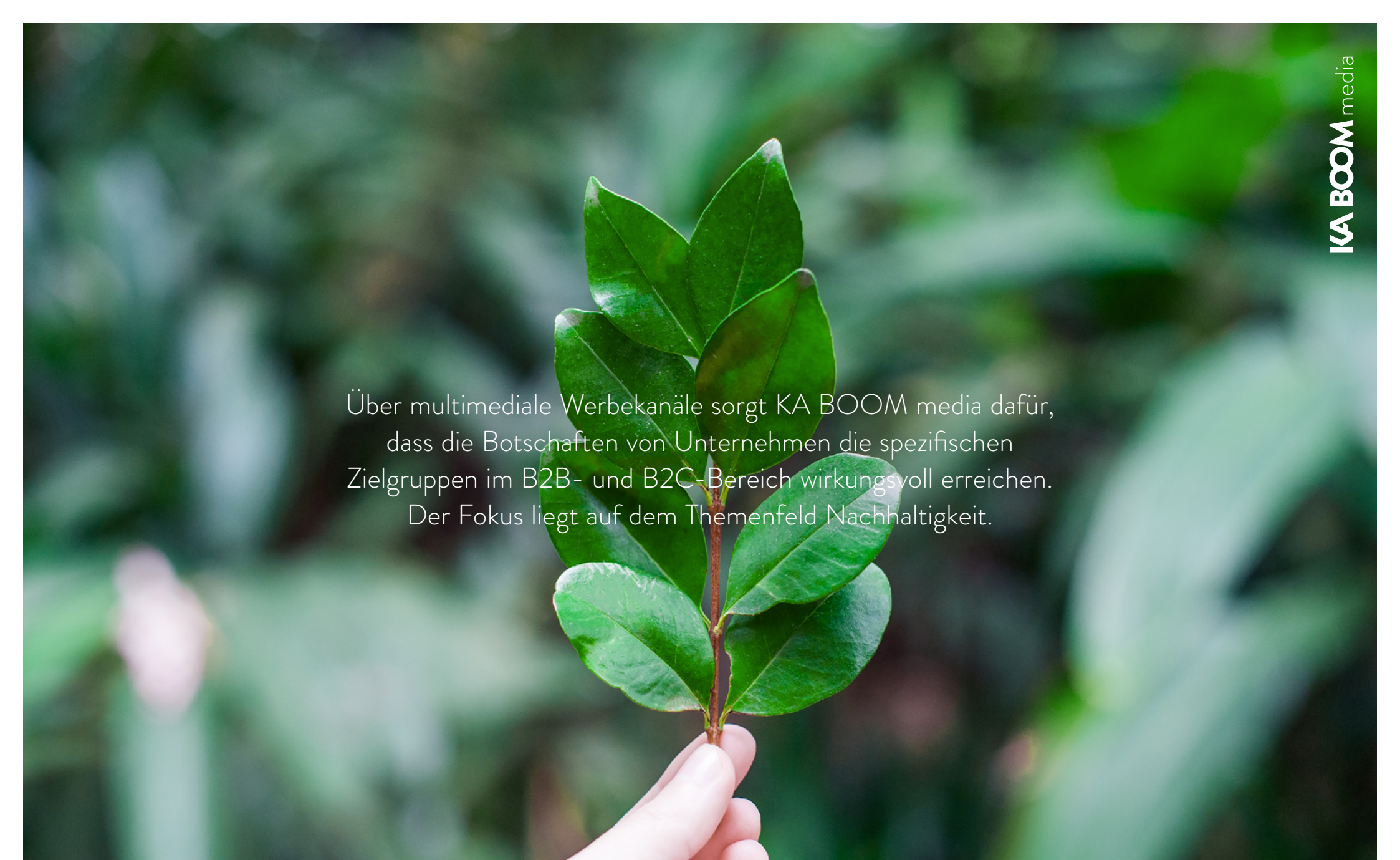




## KA BOOM media

Über multimediale Werbekanäle sorgt KA BOOM media dafür, dass die Botschaften von Unternehmen die spezifischen Zielgruppen im B2B- und B2C-Bereich wirkungsvoll erreichen. Der Fokus liegt auf dem Themenfeld Nachhaltigkeit.





Über multimediale Werbekanäle sorgt KA BOOM media dafür, dass die Botschaften von Unternehmen die spezifischen Zielgruppen im B2B- und B2C-Bereich wirkungsvoll erreichen. Der Fokus liegt auf dem Themenfeld Nachhaltigkeit.

**Gastrofacts**  
nachhaltig gastfreundlich

**g&h**  
GASTRO-TIPP.CH  
HOTEL-TIPP.CH

**GastroPlanet**  
GUT ESSEN IN UND UM ZÜRICH

**energiejournal**  
für Hausbesitzerinnen und Hausbesitzer