

Gastrofacts

nachhaltig gastfreundlich

Fokus Themenfeld Nachhaltigkeit



*auch als
E-Paper*

Fachmagazin



Newsletter



Einkaufsguide



Vorteilswelt

Gastrofacts: nachhaltig gastfreundlich



INHALT

<u>Gastrofacts</u>	4	<u>Magazin</u>	11	<u>Partnerschaften</u>	34
Konzept	4	Mediadaten	12	Hauptpartner	35
Zielgruppen	9	Anzeigenformate	14	Spartenpartner	37
Reichweite	10	Spezialwerbeformate	15		
		Publireportagen	16	<u>Agentur</u>	39
		Sponsored Content	17	Kommunikationsagentur	40
		Serviertablett	19	Media	41
		Einkaufsguide	20		
		Technische Angaben	22		
		<u>Digital</u>	23		
		Mediadaten	24		
		Ads auf Gastrofacts.ch	25		
		Advertorial auf gastrofacts.ch	26		
		Newsletter	27		
		Spezialformate	30		
		Einträge Einkaufsguide	31		
		Technische Angaben	33		



KONZEPT 1/5

Philosophie

Gastrofacts vermittelt mit einem Fachmagazin und einem Onlineportal Wissen für die Hospitality-Branche und richtet sich primär an Kaderleute mit Entscheidungskompetenz. Nachhaltigkeit ist das zentrale Thema, beim redaktionellen Inhalt genauso wie bei Partnerschaften und im eigenen Auftritt.

Unter Nachhaltigkeit verstehen wir, dass Ressourcen so genutzt werden, dass die jeweiligen Systeme sich selbst regenerieren können und damit langfristig stabil bleiben. Dabei geht es um Rohstoffe, die Umwelt, die Gesundheit von Mensch und Tier, aber auch um das unternehmerische Handeln sowie den Einbezug von Kundinnen und Kunden, Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern als Menschen.



KONZEPT 2/5

Inhalt

Wir berichten über Menschen, Unternehmen, Produkte und innovative Ideen, die dem Nachhaltigkeitsgedanken entsprechen und die Branche in diesem Bereich vorwärtsbringen können.

Unseren Leserinnen und Lesern in den Bereichen Gastronomie, Hotellerie, Heime und Spitäler bieten wir damit Inspiration, Wissen und Tipps für die eigene Tätigkeit, dazu spannende Neuigkeiten und Unterhaltung, bei der es auch um die Genussaspekte der Branche geht.



KONZEPT 3/5

Gastrofacts-Themen

Gastrofacts ist dort zuhause, wo Nachhaltigkeit und die Hospitality-Branche zusammentreffen:



Umwelt

Umweltschutz
Ressourcenmanagement
Energieeffizienz
Recycling



Mensch

Personalführung
Aus- und Weiterbildung
Gesundheitsschutz
Fairtrade



Wirtschaft

Innovationen
Kreislaufwirtschaft
Finanzen
Technik
Mobilität

KONZEPT 4/5

Themen/Rubriken



Gastronomie



Hotellerie



Heime & Spitäler



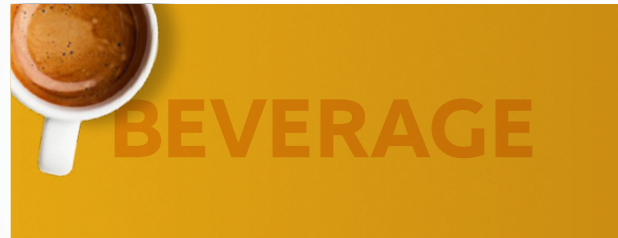
Business-Praxis

KONZEPT 5/5

Rubriken im Einkaufsguide



Food



Beverage



Non-Food



Equipment



Services



Network

LESERSCHAFT

Mitglieder von



Hoteliers, Restaurateure, Gastronomen, Geschäftsführer, Küchenchefs, Cafetiers, Einkäufer, Marketingleiter, Betreiber und Einkäufer von Gemeinschaftsgastronomie-Betrieben und Heimen und Spitälern.

Mitglieder von

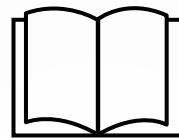
Gastrofacts
nachhaltig gastfreundlich

Geschäftsführer und Marketingleiter aus der Zuliefer- und Baubranche.



REICHWEITE





MAGAZIN



MEDIADATEN 1/2



Auflage

Das Fachmagazin erscheint **dreimal im Jahr** in einer Auflage von **22500 Printexemplaren**.
Davon werden **18000 Printexemplare persönlich adressiert**.



22 500
Printexemplare



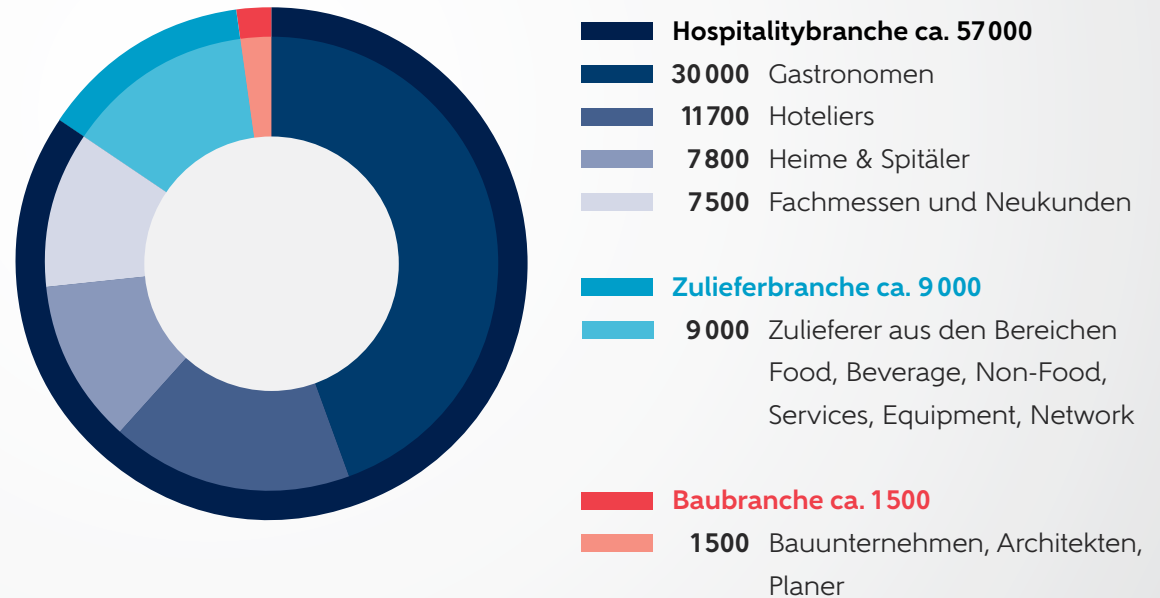
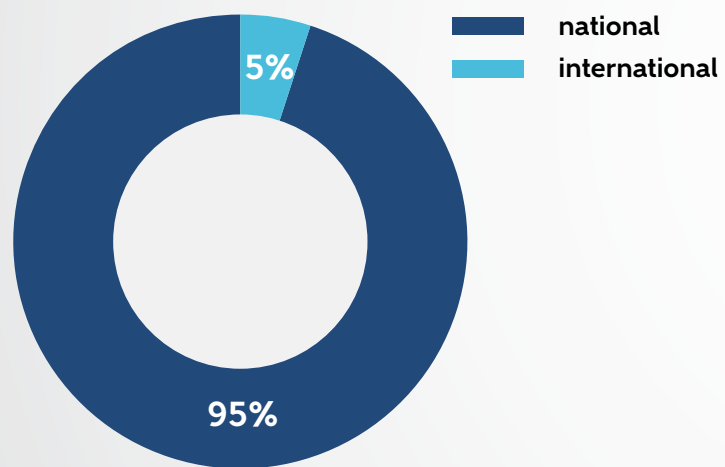
20 000
Newsletter +
Streuung Webversion via



80 000
Seitenaufrufe
pro Monat

MEDIADATEN 2/2

Reichweite & Leserelevanz 67 500 Leser (3 Leser pro Printexemplar)



ANZEIGENFORMATE

Formate und Tarife

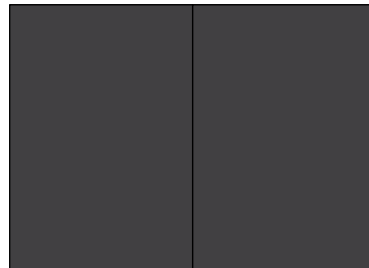
Stellen Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen ins Rampenlicht.

Sonderplatzierungen und -formate sind jederzeit möglich.

Zuschläge:

Wunschplatzierung + 20%

Panorama



Randabfallend: 420 x 297 mm
+ 3 mm Beschnitt
CHF 8 880.-

1/1 Seite (Umschlag)



Randabfallend: 210 x 297 mm
+ 3 mm Beschnitt
CHF 5 880.-

1/1 Seite (Innenseite)



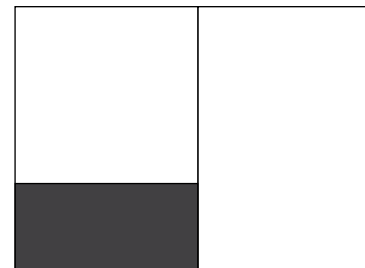
Randabfallend: 210 x 297 mm
+ 3 mm Beschnitt
CHF 4 880.-

1/2 Seite quer



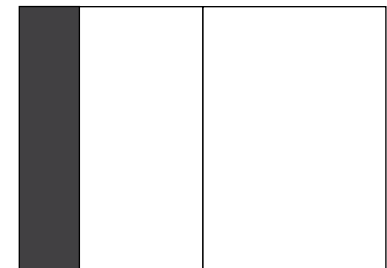
Randabfallend: 210 x 144 mm
+ 3 mm Beschnitt
CHF 3 200.-

1/3 Seite quer



Randabfallend: 210 x 93 mm
+ 3 mm Beschnitt
CHF 2 200.-

1/3 Seite hoch



Randabfallend: 86 x 297 mm
+ 3 mm Beschnitt
CHF 2 200.-

SPEZIALWERBEFORMATE

Formate und Tarife

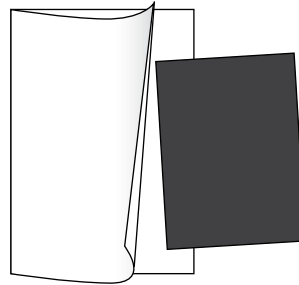
Sorgen Sie mit speziellen Werbeformaten für besonders hohe Aufmerksamkeit.

Wir bieten massgeschneiderte, kreative Werbemöglichkeiten für jedes Budget.

Den Möglichkeiten sind kaum Grenzen gesetzt. Hier nur einige Beispiele.

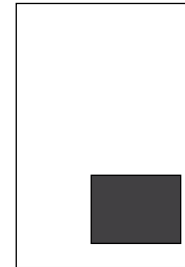
Kontaktieren Sie uns.

Beilage



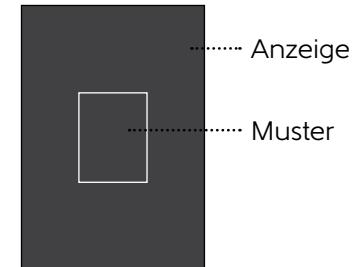
max. Format 190 x 297 mm
mind. eine geschlossene Seite,
Umfang max. 24 Seiten,
lose angeliefert
bis 50 g/m² **CHF 9 800.-**
bis 100 g/m² **CHF 11 800.-**

Haftnotiz Umschlag



max. 100 x 100 mm
CHF 6 600.-

Anzeigen mit Warenmuster



Anzeige: randabfallend
210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt
Muster bis 50 g/m²
CHF 9 800.-

PUBLIREPORTAGEN

Formate und Tarife

Texte und druckfähige Bilder werden vom Kunden angeliefert.

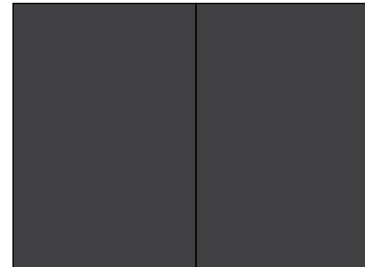
Der Artikel wird als Publi-reportage gekennzeichnet.

1/1 Seite



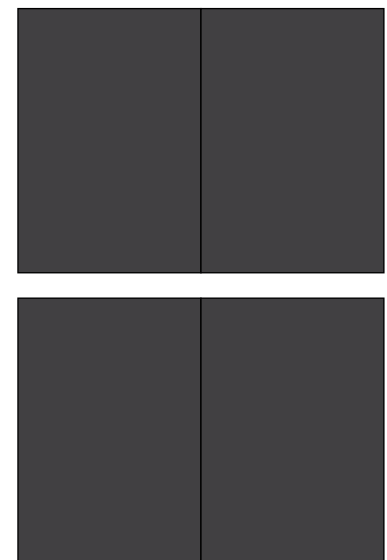
Text ca. 2000 Zeichen
inkl. Leerzeichen
1-2 druckfähige Bilder
CHF 4 880.-

2/1 Seite



Text ca. 4000 Zeichen
inkl. Leerzeichen
2-3 druckfähige Bilder
CHF 6 800.-

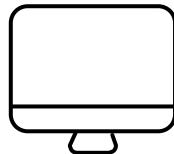
4/1 Seite



Text ca. 6000 Zeichen
inkl. Leerzeichen
4-6 druckfähige Bilder
CHF 10 000.-



Paid Post



- Gastrofacts.ch
- Social Media
- Newsletter

CHF 1500.-

Pauschal CHF 6 500.-

SPONSORED CONTENT 1/2

Formate und Tarife

Wir setzen Ihre Wünsche um.
Der Artikel wird auf Basis eines
Telefon- oder E-Mail-Interviews
oder von Rohmaterial durch unser
Redaktionsteam verfasst. Das
Bildmaterial wird vom Kunden
angeliefert.

Der Beitrag wird als «Sponsored
Content» gekennzeichnet.

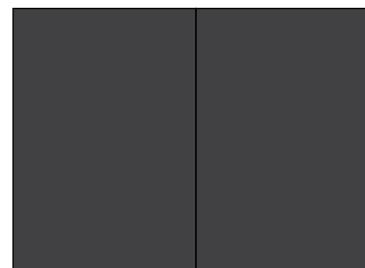
Mit der Option Paid Post wird
Ihr Content für die digitalen
Medien mit Schlüsselwörtern
aufbereitet und mit Direktlinks
hinterlegt.

1/1 Seite



Text ca. 2000 Zeichen
inkl. Leerzeichen
1-2 druckfähige Bilder
CHF 5850.-

2/1 Seite



Text ca. 4000 Zeichen
inkl. Leerzeichen
2-3 druckfähige Bilder
CHF 8160.-

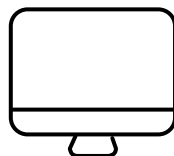
4/1 Seite



Text ca. 6000 Zeichen
inkl. Leerzeichen
4-6 druckfähige Bilder
CHF 12000.-



Paid Post



- Gastrofacts.ch
- Social Media
- Newsletter

CHF 1500.-

SPONSORED CONTENT 2/2

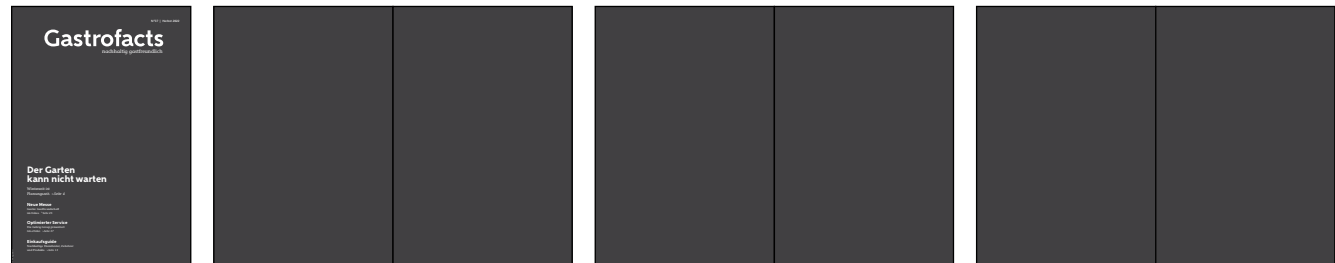
Coverstory

Mit der Einkaufsguide-Coverstory machen Sie die Branche an prominentester Stelle auf Ihr Unternehmen, Ihre Angebote und Neuheiten aufmerksam. Der Artikel wird als Sponsored Content gekennzeichnet.

Die Redaktion verfasst aufgrund eines Interviews oder Ihrer Unterlagen einen Artikel, der mit Ihren Bildern illustriert und auf sechs Seiten publiziert wird. Das grosse Plus: Die Coverseite des Einkaufsguides.

Zusätzlich wird Ihr Content für die digitalen Medien mit den Schlüsselwörtern aufbereitet und mit Direktlinks hinterlegt.

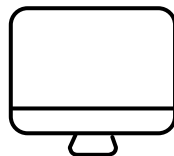
Coverseite + 6 Innenseiten



Text ca. 6 000 – 8 000 Zeichen inkl. Leerzeichen 3 – 5 druckfähige Bilder
CHF 19 500.-



Digital



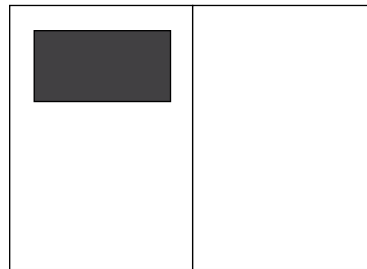
- Gastrofacts.ch
- Social Media
- Newsletter

SERVIERTABLETT

Format und Tarife



Ihre Kurzmeldung mit Bild und URL erscheint unter der Rubrik «Serviertablett» im Fachmagazin (Print und E-Paper mit Direktlink).

Kurzmeldung



Text 350 – 850 Zeichen
inkl. Leerzeichen
1 Bild in Druckqualität
(quer und hoch)
URL
CHF 1550.-

EINKAUFSGUIDE 1/2

 Magazin +  Digital

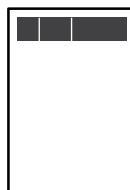
Das Who's Who

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen dort, wo Entscheidungsträger der Hospitality-Branche sie suchen: im Einkaufsguide von Gastrofacts – im Fachmagazin print und digital.

Hauptrubriken

- Food
- Beverage
- Non-Food
- Services
- Equipment
- Network

Paket 1: «Standard» Account



Eintrag im Fachmagazin 3x (1/7 Seite)

1. Logo
2. Kontakt
3. Text 350 bis max. 600 inkl. Leerzeichen
4. Direktlink im E-Paper



Eintrag auf Gastrofacts.ch

1. Logo
2. Kontakt mit Map, Links und Social Media
3. Text
4. Schlüsselwörter
5. Bildergalerie
6. Kontaktformular
7. Unlimitierte Events

Dauer: 3 Ausgaben/1 Jahr **CHF 1 900.-**

Paket 2: «Premium» Account



Eintrag im Fachmagazin 3x (1/7 Seite)

1. Logo
2. Kontakt
3. Text 350 bis max. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen
4. Direktlink im E-Paper



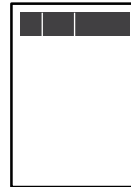
Eintrag auf Gastrofacts.ch

1. Logo
2. Kontakt mit Map, Links und Social Media
3. Text
4. Schlüsselwörter
5. Bildergalerie
6. Kontaktformular
7. Unlimitierte Events
8. Video
9. Jobs
10. Unlimitierte Spezialangebote auf der Seite «Vorteilswelt»
11. 4x Advertorial unter Branchen-News
12. Spezielles Premiumlabel

Dauer: 3 Ausgaben/1 Jahr **CHF 5 500.-**

Mehrfachplatzierung + CHF 250.- pro Zusatzrubrik

Paket 3: «Premium» Account



Eintrag im Fachmagazin 2x (1/7 Seite)

1. Logo
2. Kontakt
3. Text 350 bis max. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen
4. Direktlink im E-Paper

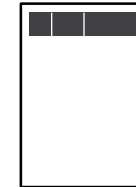


Eintrag auf Gastrofacts.ch

1. Logo
2. Kontakt mit Map, Links und Social Media
3. Text
4. Schlüsselwörter
5. Bildergalerie
6. Kontaktformular
7. Unlimitierte Events
8. Video
9. Jobs
10. Unlimitierte Spezialangebote auf der Seite «Vorteilswelt»
11. 1x Advertorial unter Branchen-News

Dauer: 2 Ausgaben/6 Monate Jahr **CHF 2 800.-**

Paket 4: «Premium» Account



Eintrag im Fachmagazin 1x (1/7 Seite)

1. Logo
2. Kontakt
3. Text 350 bis max. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen
4. Direktlink im E-Paper



Eintrag auf Gastrofacts.ch

1. Logo
2. Kontakt mit Map, Links und Social Media
3. Text
4. Schlüsselwörter
5. Bildergalerie
6. Kontaktformular
7. Unlimitierte Events
8. Video
9. Jobs
10. Unlimitierte Spezialangebote auf der Seite «Vorteilswelt»

Dauer: 1 Ausgabe/3 Monate Jahr **CHF 1 500.-**

Mehrfachplatzierung + CHF 250.- pro Zusatzrubrik

TECHNISCHE ANGABEN

Druck

4-farbig Euroskala, Klebebindung

Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffset / **Inhalt:** Rollenoffset

Datenanlieferung

Inserat: High-End-PDF, PSO uncoated v3 Fogra 52

Bilder: Auflösung von mind. 300 dpi

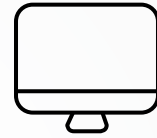
Farbmodus: CMYK-Farbraum

Termine

Ausgabe:	No 38 Frühling 23	No 39 Sommer 23	No 40 Herbst 23
Redaktionsschluss:	19.02.	14.07.	02.10.
Anzeigenschluss:	01.03.	28.07.	15.10.
Erscheinung:	30./31.03.	24./25.08.	10./11.11.



Datenanlieferung an
anfragen@kaboom-media.ch



DIGITAL

MEDIADATEN



Gastrofacts.ch

Auf dem führenden Onlineportal finden Unternehmen der Hospitality-Branche rasch und bequem Produkte und Angebote in den Bereichen Food, Beverage, Non Food, Equipment, Services und Network. Täglich werden Innovationen und Neuigkeiten online gestellt, zweimal im Monat informiert der Newsletter über Firmen und Aktuelles.

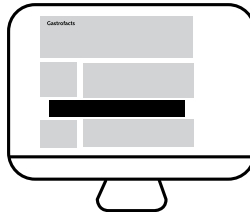


ADS AUF GASTROFACTS.CH

Formate und Tarife

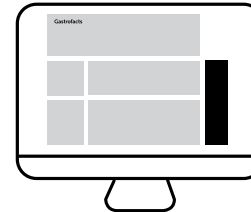
Über 80000 Seitenaufrufe
pro Monat

IAB Leaderboard



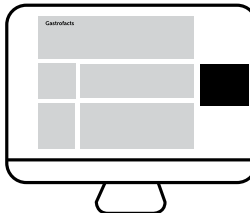
Masse: 728x90px
Grösse: max. 60 KB
Sichtbar auf Desktop
CHF 1800.- pro Monat

IAB Wide Skyscraper



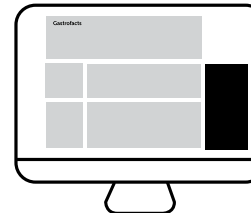
Masse: 160x600px
Grösse: max. 60 KB
Sichtbar auf Desktop
CHF 2200.- pro Monat

IAB Rectangle



Masse: 300x250px
Grösse: max. 60 KB
Sichtbar auf Desktop, Tablet
und Mobile
CHF 2800.- pro Monat

Halfpage-Ad



Masse: 300x600px
Grösse: max. 60 KB
Sichtbar auf Desktop
CHF 2600.- pro Monat

Format und Tarife

Ihr Artikel angereichert mit relevanten Schlüsselwörter auf Gastrfoacts.ch unter Branchen-News.

Advertorial



Text ca. 4000 Zeichen
inkl. Leerzeichen,
2-3 aussagekräftige Bilder
(quer und hoch) in guter
Webauflösung, Direktlinks

+

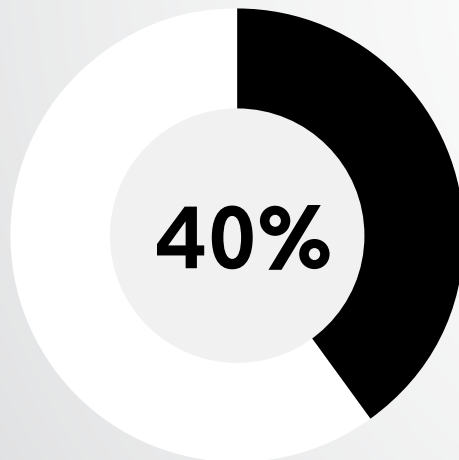
- Paid Post
- Social Media
- Newsletter

CHF 1500.-

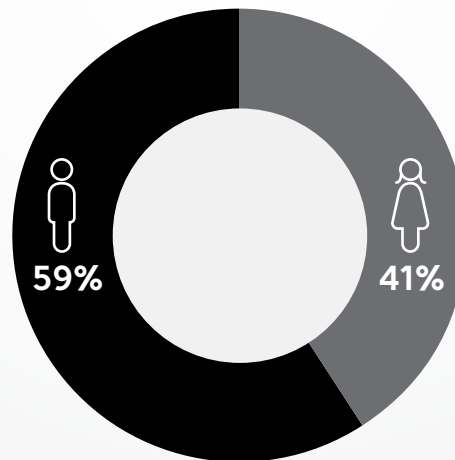
Versand

Jeden 1. und 3. Dienstag im Monat hält der Gastrofacts-Newsletter die Branche auf dem Laufenden – mit Innovationen und Neuigkeiten aus Bereichen Food, Beverage, Non-Food, Equipment, Services und Network. **Versand an über 20000 Hoteliers, Gastronomen, Heime & Spitäler.**

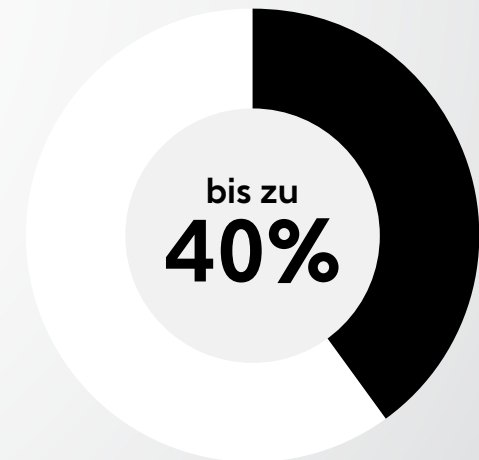
Zusätzlich wird die Webversion via **Social Media Kanäle** gepostet sowie im Archiv abgelegt.



Durchschnittliche Öffnungsrate



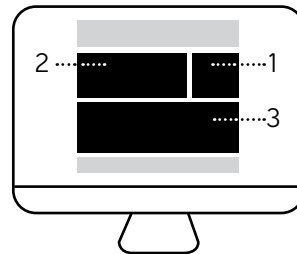
Personen, die Newsletter öffnen



Klickrate

Formate und Tarife

Newsmeldung

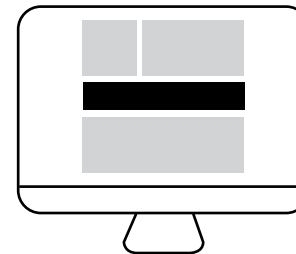


- 1 Logo 140x140 px (B x H)
- 2 Bild 400x200px (B x H)
- 3 Kurztext ca. 350 Zeichen mit Direktlinks

Platzierung

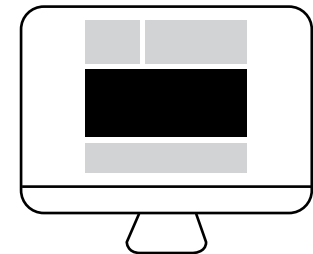
- Top CHF 1150.-
- 2. CHF 850.-
- 3. CHF 500.-
- 4. CHF 400.-

Fullbanner Ad



Masse: 600x100 px (B x H)
Grösse: max. 60 KB
Formate: JPEG, GIF, SWF
CHF 850.-

Topbanner Ad



Masse: 600x250 px (B x H)
Grösse: max. 80 KB
Formate: JPEG, GIF, SWF
CHF 1250.-

Spezialnewsletter

Exklusiver Newsletter im Look & Feel Ihres Unternehmens mit Ihren Angeboten und Neuigkeiten. Versand an über 20000 Hoteliers, Gastronomen, Heime & Spitäler. Die Webversion wird nach dem Versand über unsere Social Media Kanäle gestreut und steht Ihnen für weitere Promotionen zur Verfügung.

Vorteile:

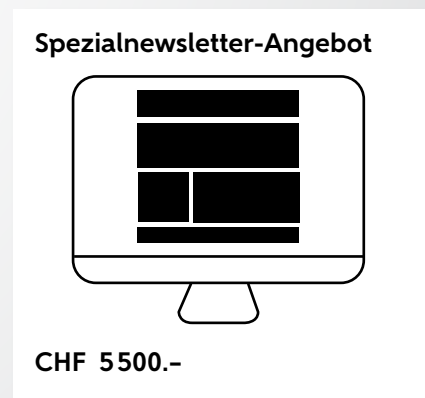
- Look & Feel Ihres Unternehmens
- Grösste Aufmerksamkeit
- Enorme Reichweite
- Umfassendes Reporting

Optionen:

- E-Mail-Button
- Bestellformular
- Freebie mit E-Mail-Registrierung

Chancen:

- Co-Branding
- Brandawareness
- Leadgenerierung
- Conversion



Wettbewerb

Ausschreibung eines für Sie inszenierten Wettbewerbs im Gastrofacts Fachmagazin und auf einer individuellen Gastrofacts-Landingpage mit Anmeldeformular.
Follow-up-Bewerbung mit Direktlink im E-Paper, Newsletter und in den Social Media Posts.

Vorteile:



- Individuelle Inszenierung
- Hohe Beachtung
- Enorme Reichweite

Streuung:

- Gastrofacts Fachmagazin
- E-Paper
- Social Media
- Newsletter
- E-Mail

ab CHF 7500.-

EINKAUFSGUIDE 1/2

 *Magazin* +  *Digital*

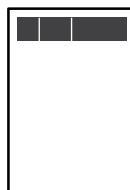
Das Who's Who

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen dort, wo Entscheidungsträger der Hospitality-Branche sie suchen: im Einkaufsguide von Gastrofacts – im Fachmagazin print und digital.

Hauptrubriken

- Food
- Beverage
- Non-Food
- Services
- Equipment
- Network

Paket 1: «Standard» Account



Eintrag im Fachmagazin 3x (1/7 Seite)

1. Logo
2. Kontakt
3. Text 350 bis max. 600 inkl. Leerzeichen
4. Direktlink im E-Paper



Eintrag auf Gastrofacts.ch

1. Logo
2. Kontakt mit Map, Links und Social Media
3. Text
4. Schlüsselwörter
5. Bildergalerie
6. Kontaktformular
7. Unlimitierte Events

Dauer: 3 Ausgaben/1 Jahr **CHF 1 900.-**

Paket 2: «Premium» Account



Eintrag im Fachmagazin 3x (1/7 Seite)

1. Logo
2. Kontakt
3. Text 350 bis max. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen
4. Direktlink im E-Paper



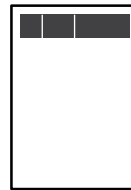
Eintrag auf Gastrofacts.ch

1. Logo
2. Kontakt mit Map, Links und Social Media
3. Text
4. Schlüsselwörter
5. Bildergalerie
6. Kontaktformular
7. Unlimitierte Events
8. Video
9. Jobs
10. Unlimitierte Spezialangebote auf der Seite «Vorteilswelt»
11. 4x Advertorial unter Branchen-News
12. Spezielles Premiumlabel

Dauer: 3 Ausgaben/1 Jahr **CHF 5 500.-**

Mehrfachplatzierung + CHF 250.- pro Zusatzrubrik

Paket 3: «Premium» Account



Eintrag im Fachmagazin 2x (1/7 Seite)

1. Logo
2. Kontakt
3. Text 350 bis max. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen
4. Direktlink im E-Paper

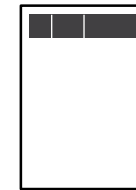


Eintrag auf Gastrofacts.ch

1. Logo
2. Kontakt mit Map, Links und Social Media
3. Text
4. Schlüsselwörter
5. Bildergalerie
6. Kontaktformular
7. Unlimitierte Events
8. Video
9. Jobs
10. Unlimitierte Spezialangebote auf der Seite «Vorteilswelt»
11. 1x Advertorial unter Branchen-News

Dauer: 2 Ausgaben/6 Monate Jahr **CHF 2 800.-**

Paket 4: «Premium» Account



Eintrag im Fachmagazin 1x (1/7 Seite)

1. Logo
2. Kontakt
3. Text 350 bis max. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen
4. Direktlink im E-Paper



Eintrag auf Gastrofacts.ch

1. Logo
2. Kontakt mit Map, Links und Social Media
3. Text
4. Schlüsselwörter
5. Bildergalerie
6. Kontaktformular
7. Unlimitierte Events
8. Video
9. Jobs
10. Unlimitierte Spezialangebote auf der Seite «Vorteilswelt»

Dauer: 1 Ausgabe/3 Monate Jahr **CHF 1 500.-**

Mehrfachplatzierung + CHF 250.- pro Zusatzrubrik

TECHNISCHE ANGABEN



Datenanlieferung

Bilder: Auflösung von mind. 72 dpi in der Endgrösse

Farbmodus (Ads und Bilder): RGB-Farbraum

Format (Ads): JPEG (statisch), GIF (animiert)

Format (Bilder): TIF, JPEG



Datenanlieferung an

anfragen@kaboom-media.ch



PARTNERSCHAFTEN



HAUPTPARTNER 1/2



Konzept

Das Beste, was Gastrofacts zu bieten hat: Drei Hauptpartner erhalten eine exklusive und breite Präsenz – im Magazin, digital und auf weiteren Kanälen von KA BOOM media. Ihr Name und ihr Logo gehört fix zu Gastrofacts. Damit kommen die Hauptpartner **branchenexklusiv** zu einer **enormen Visibilität** und einem wirksamen Auftritt in der Hospitality-Branche und werden gleich mit Nachhaltigkeit in Verbindung gebracht.

Die Hauptpartner profitieren von einer exklusiven Partnerpräsenz und individuellen Medialeistungen.



HAUPTPARTNER 2/2



Exklusive Partnerpräsenz

Print und digital

- ✓ Logopräsenz auf allen Einstiegsseiten (4 Rubriken redaktioneller Teil sowie 6 Rubriken Einkaufsguide)
- ✓ Präsenz im Einkaufsguide mit Logo, Adresse, Kurzbeschreibung und Bild (2/7-Seite)
- ✓ Statement zum Thema Nachhaltigkeit auf der Kehrseite im Gastrofacts Fachmagazin (auch als E-Paper) und auf Gastrofacts.ch
- ✓ Präsenz als Hautpartner auf Gastrofacts.ch
- ✓ Eintrag «Premium» auf Gastrofacts.ch inkl. Listung dank Goldsiegel im oberen Teil, unlimitierte Spezialangebote auf der Seite «Gastrofacts Vorteilswelt»

LEISTUNGEN IM WERT VON CHF 50 000.-



Leistungen nach Ihrer Wahl

Auf der Basis Ihrer Kommunikationsziele erarbeiten wir ein Mediakonzept, das individuell auf Sie zugeschnitten ist. Erreichen Sie Ihre Ziele bezüglich Bekanntheit, Wissen, Einstellung und Verhalten.

- ✓ **Brand Awareness**
Sichtbare Präsenz auf allen Kanälen
- ✓ **Leadgenerierung**
Wertvolle Kontaktdaten mit hohem Potenzial
- ✓ **Conversion**
Effektive Mittel zur Steigerung des Absatzes
- ✓ **Customer Loyalty**
Nachhaltige Steigerung der Kundentreue
- ✓ **Upselling**
Erfolgreiche Vermarktung höherwertiger Produkte
- ✓ **Product Launch**
Kräftiger Schub für neue Produkte

LEISTUNGEN IM WERT VON CHF 200 000.-

WERDEN SIE HAUPTPARTNER FÜR CHF 180 000.-

SPARTENPARTNER 1/2

Konzept

Sechs Spartenpartner von Gastrofacts profitieren von einer **exklusiven Präsenz** im Einkaufsguide, sowohl im Magazin als auch digital. Sie präsentieren sich der Hospitality-Branche damit **wirksam als führender Zulieferer** und unterstreichen ihr Engagement im Bereich Nachhaltigkeit.

Die Spartenpartner profitieren von einer exklusiven Partnerpräsenz und individuellen Medialeistungen.



SPARTENPARTNER 2/2



Exklusive Partnerpräsenz

Print und digital

- ✓ Logopräsenz auf allen 6 Einstiegsseiten des Einkaufsguides
- ✓ Präsenz im Einkaufsguide mit Logo, Adresse, Kurzbeschreibung und Bild (2/7-Seite)
- ✓ Statement zum Thema Nachhaltigkeit auf der Kehrseite im Gastrofacts Fachmagazin (auch als E-Paper) und auf Gastrofacts.ch
- ✓ Präsenz als Spartenpartner auf Gastrofacts.ch
- ✓ Eintrag «Premium» auf Gastrofacts.ch inkl. Listung dank Goldsiegel im oberen Teil, unlimitierte Spezialangebote auf der Seite «Gastrofacts Vorteilswelt».

LEISTUNGEN IM WERT VON CHF 30 000.-



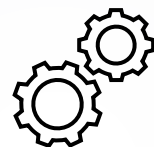
Leistungen nach Ihrer Wahl

Auf der Basis Ihrer Kommunikationsziele erarbeiten wir ein Mediakonzept, das individuell auf Sie zugeschnitten ist. Erreichen Sie Ihre Ziele bezüglich Bekanntheit, Wissen, Einstellung und Verhalten.

- ✓ **Brand Awareness**
Sichtbare Präsenz auf allen Kanälen
- ✓ **Leadgenerierung**
Wertvolle Kontaktdaten mit hohem Potenzial
- ✓ **Conversion**
Effektive Mittel zur Steigerung des Absatzes
- ✓ **Customer Loyalty**
Nachhaltige Steigerung der Kundentreue
- ✓ **Upselling**
Erfolgreiche Vermarktung höherwertiger Produkte
- ✓ **Product Launch**
Kräftiger Schub für neue Produkte

LEISTUNGEN IM WERT VON CHF 70 000.-

WERDEN SIE SPARTENPARTNER FÜR CHF 70 000.-



AGENTUR

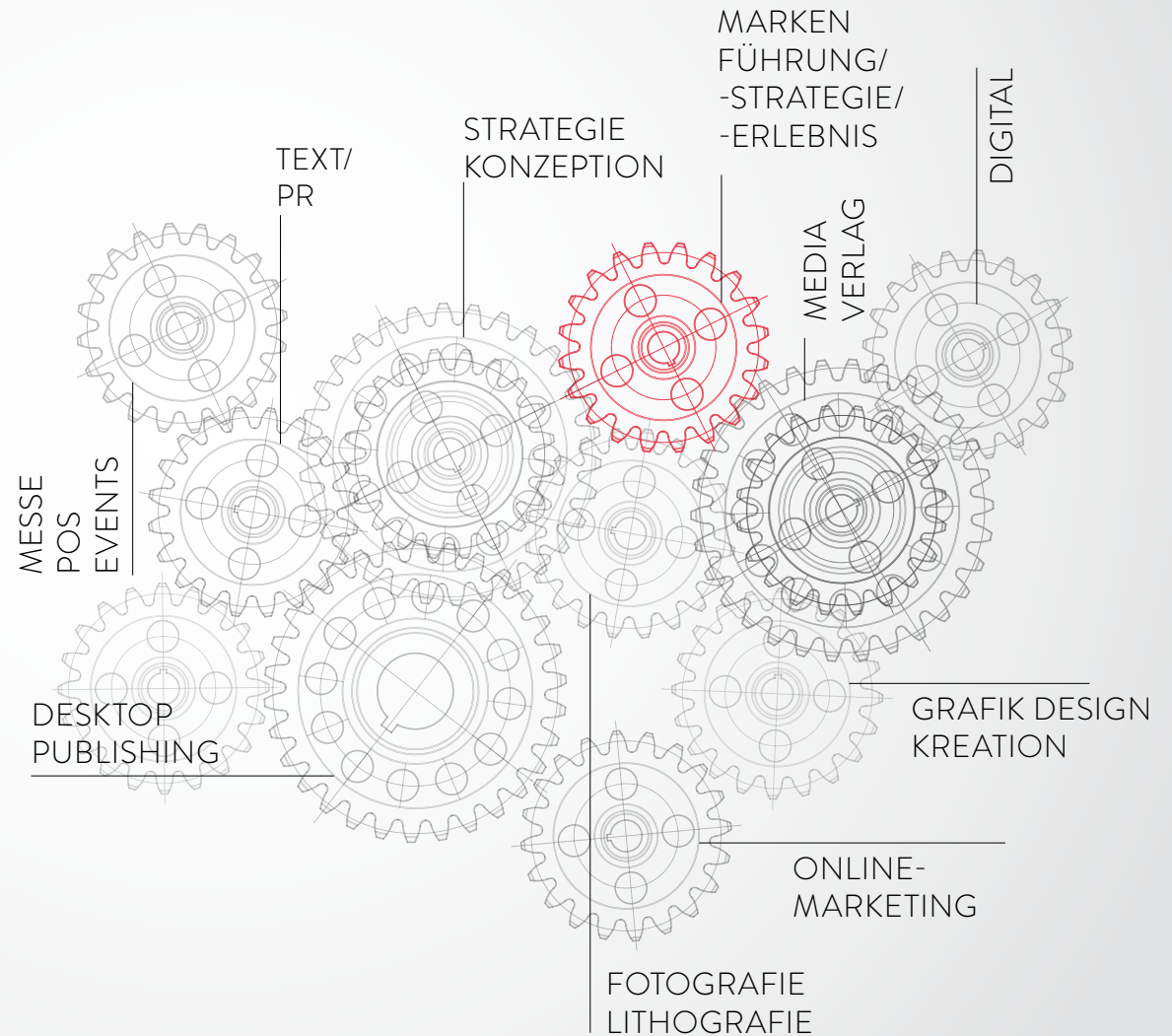
Unsere Dienstleistungen

KOMMUNIKATIONSAGENTUR

KA BOOM

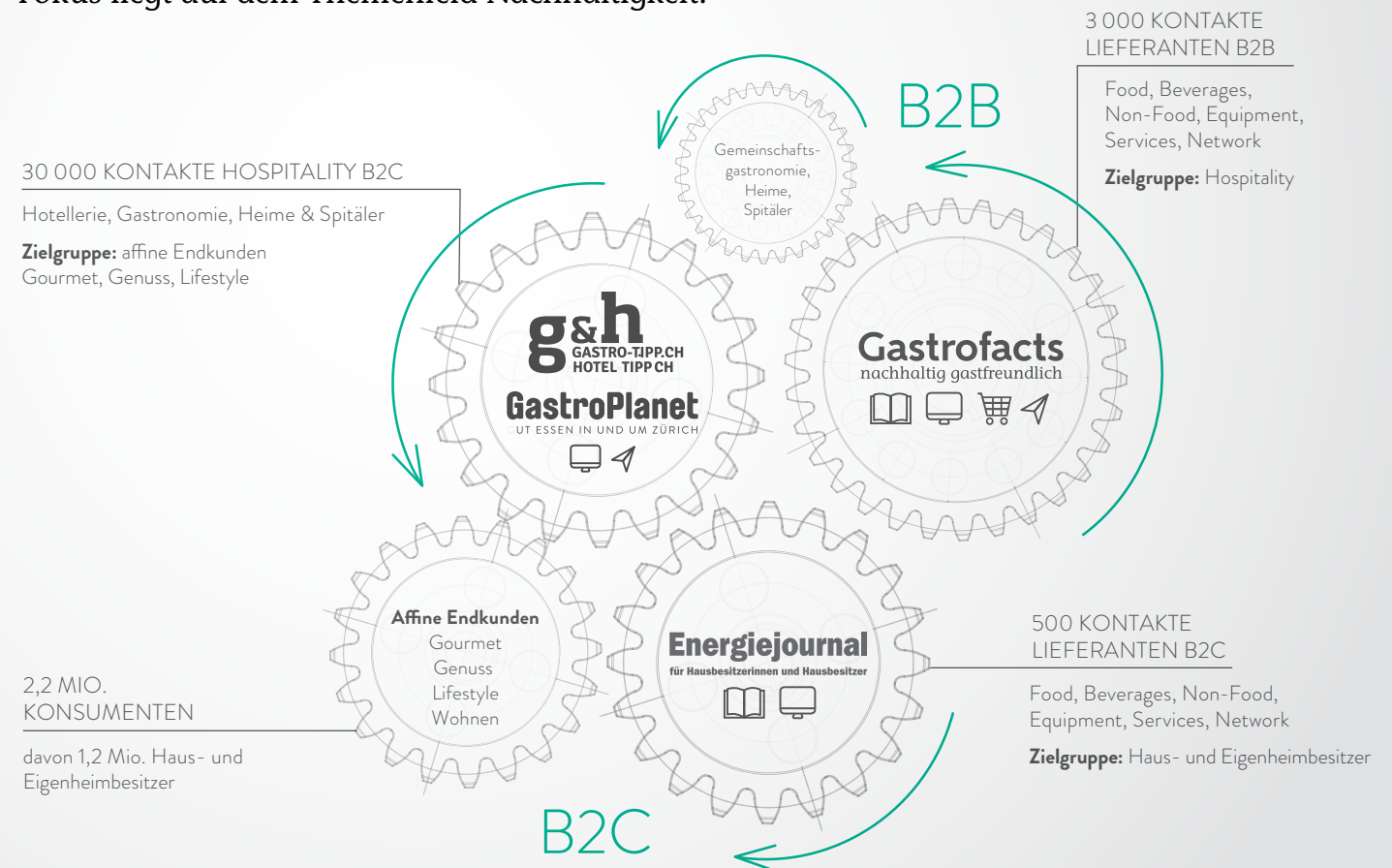
Die Kommunikationsagentur

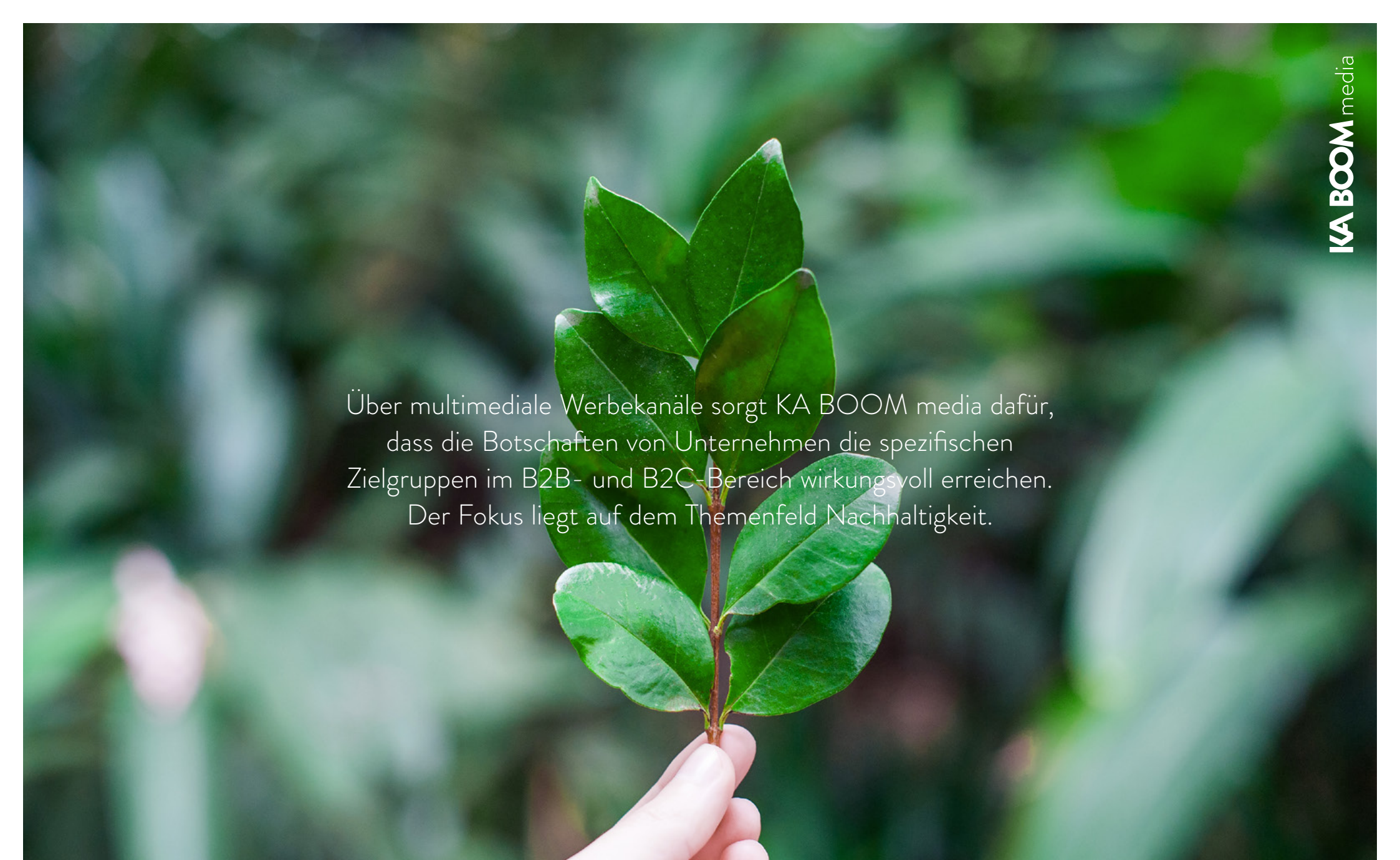
Wir sind eine dynamische Fullservice-Agentur in Gossau und in Verona, Italien. Mit Passion, Freude und Engagement begleiten wir unsere Kunden in allen Kommunikationsdisziplinen. Unser Ziel sind Resultate, die bewegen, und Ideen, die fliegen.



KA BOOM media

Über multimediale Werbekanäle sorgt KA BOOM media dafür, dass die Botschaften von Unternehmen die spezifischen Zielgruppen im B2B- und B2C-Bereich wirkungsvoll erreichen. Der Fokus liegt auf dem Themenfeld Nachhaltigkeit.





Über multimediale Werbekanäle sorgt KA BOOM media dafür, dass die Botschaften von Unternehmen die spezifischen Zielgruppen im B2B- und B2C-Bereich wirkungsvoll erreichen. Der Fokus liegt auf dem Themenfeld Nachhaltigkeit.

Gastrofacts
nachhaltig gastfreundlich

g&h
GASTRO-TIPP.CH
HOTEL-TIPP.CH

GastroPlanet
GUT ESSEN IN UND UM ZÜRICH

energiejournal
für Hausbesitzerinnen und Hausbesitzer